

# 流通とSC・私の視点

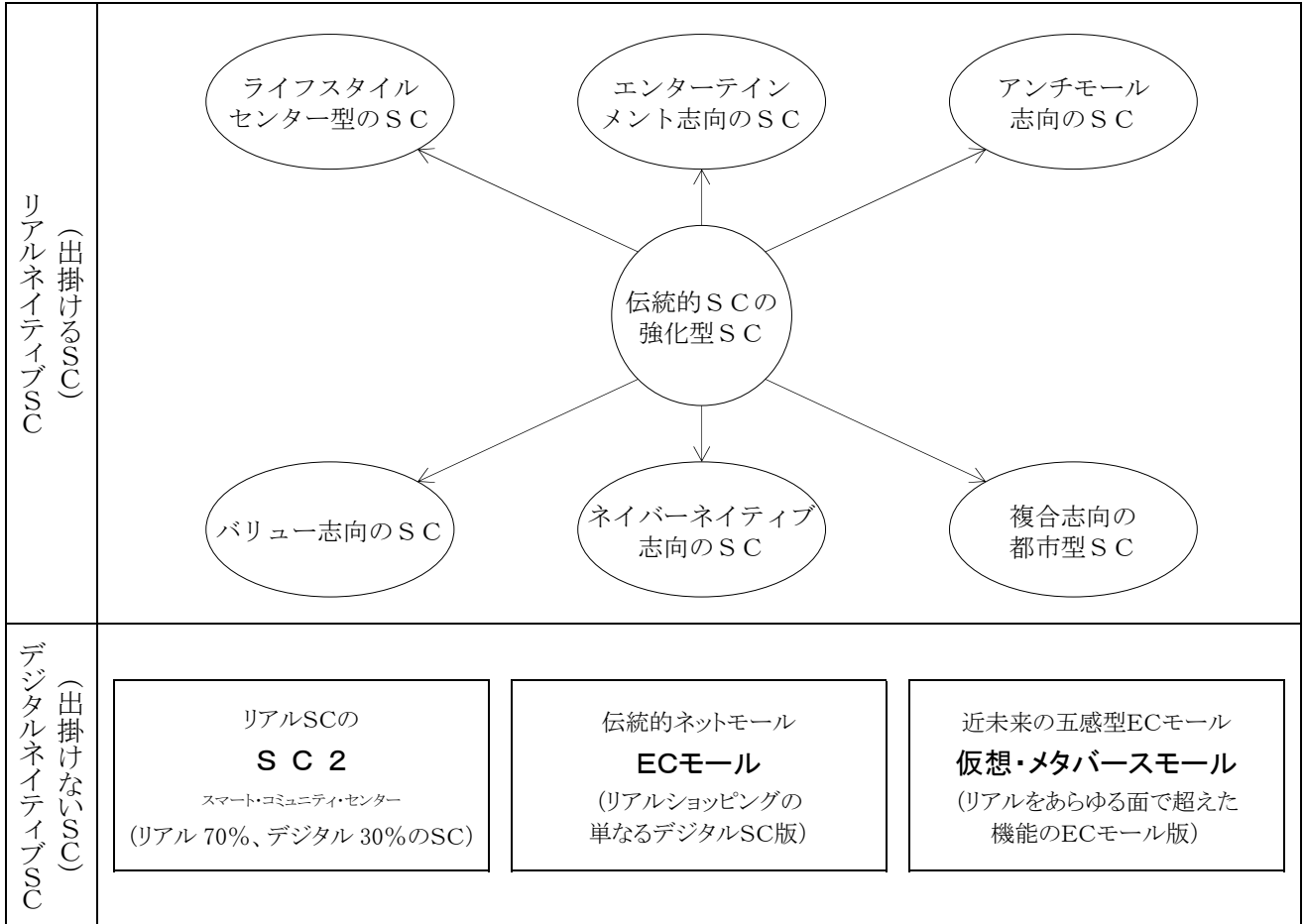
2022年1月10日

視点(2446)

新世代型SCの(次世代型SC)の形態!!

(SC理論編)

伝統的SC(従来型SC及び従来型SCの延長線上のSC)の強化型SCと新世代型SC(次世代型SC)の形態は次の通りです。



伝統的SCの強化型	エンターテインメント志向のSC	アンチモール&まちづくり志向のSC	複合志向の都市型SC	ネイバーネイティブ志向のSC	ライフスタイルセンター志向のSC	バリュー志向のSC
モノ+αのSCの機能強化版のSC	遊楽性を集客付加したSC	SCの概念から脱皮したノスタルジー&まちづくり型のSC	商業と住宅・オフィス・ホテル・コミュニティ施設等と一体化したミクスドユースSC	近場で居場所のあるネイバーライフスタイルの地域密着型SC	サードプレイス(第3の空間)の居心地感とサステナブル志向のSC	デフレ&インフレ及び所得の二極化のトリプル対応できるバリュー志向のSC
<ul style="list-style-type: none"> <li>サウスコーストプラザ</li> <li>トパンガプラザ&amp;ヴィレッジ</li> <li>センチュリーシティ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ザ・グローブ</li> <li>アメリカンドリームメドレーンズ</li> <li>サードストリートプロムナード</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>アナハイム・パッキングハウス</li> <li>サードストリートプロムナード</li> <li>LAB&amp;CAM P</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ジ・アメリカーナ・アット・ブランド</li> <li>ワールドトレードセンター</li> <li>ザ・ショップス&amp;レストラン・アット・ハドソンヤード</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ザ・ディストリクト</li> <li>ザ・コモンス・アット・カラバサス</li> <li>パリセイズヴィレッジ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ユニバーサルヴィレッジ</li> <li>ファッションアイランド</li> <li>サ・ポイント</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>バーゲンタウンセンター</li> <li>ミルズ系のバリューセンター</li> <li>チェルシー系のアウトレットセンター</li> </ul>

(株)ダイナミックマーケティング・パートナーズ  
会長・六車流研所長 六車秀之