

流通とS C・私の視点

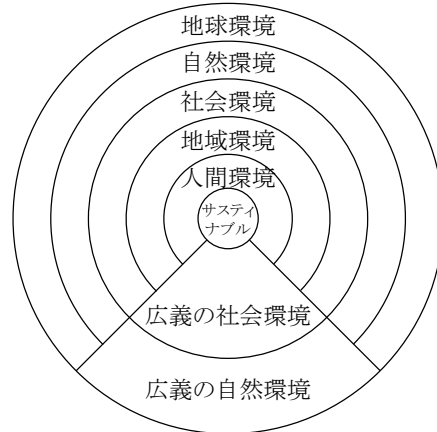
2021年1月2日

視点(2402)

サステイナブルシフト(SX)の要素!!

(流通理論編)

サステナブル性(持続可能性)は次世代のキーポイントです。その要素は次の通りです。
 <サステナブルの要素>



タイプ		内 容
広義の自然環境	地球環境	どのように地球を維持するのか!!
		①地球温暖化(気候変動抑制の枠組協定=パリ協定・CO2の排出枠規制と取引)対策 ②グリーンビジネスやエネルギー改革の促進 ③カーボンニュートラルの達成(CO2実質ゼロ)
		地球環境から発生する課題を解決することによる持続可能性の確立
	自然環境	どのように自然を守るのか!!
		①植物や動物の生活環境づくりと保護 ②自然界(陸海空)の景観の維持や自然破壊の防止 ③自然再生への挑戦
		自然環境から発生する課題を解決することによる持続可能性の確立
広義の社会環境	社会環境	どのような社会を構築するのか!!
		①企業のガバナンス向上と商品や消費者への倫理性の確立 ②社会生活の道徳や法的規制の順守 ③人口動態対策や所得格差や労働条件等の社会問題の是正
		社会環境から発生する課題を解決することによる持続可能性の確立
	地域環境	どのような地域を確立するのか!!
		①地域の住民(住む人)のコミュニケーション(交流)の確立 ②地域の絆やコミュニティ(地域共同体)の確立 ③地域貢献や奉仕活動の推進
		地域環境から発生する課題を解決することによる持続可能性の確立
	人間環境	どのような人間を育成するのか!!
		①人間の健康や豊かさ維持の幸福感の充実 ②人間の精神面の維持と課題解決 ③人間を取り巻く社会・働き方・教育上の課題解決
		人間環境から発生する課題を解決することによる持続可能性の確立

この地球環境や自然環境や社会環境や地域環境や人間環境は、個々の分野での課題であるが、それぞれが共通性のある課題でもあります。これらのサステナブル性は、今までは単なる課題解決の手段ではなく、第3次流通大変革においては、時代の背景から見てこの課題の解決成果のあるビジネスモデルとなります。

(株)ダイナミックマーケティング社⁸
 代表 六 車 秀 之