

流通とSC・私の視点

2020年11月6日

視点(2381)

流通・SCのビジネス空間の三極化と業態!!

(ICT&ネット市場編)

流通やSCが対象とするビジネス空間は「リアル・ビジネス空間」(フィジカル・ビジネス空間)と「サイバー・ビジネス空間」とその中間の「フュージョン・ビジネス空間」に三極化しており、次世代は3つのビジネス空間に多様化します。

その内容は次の通りです。

| | リアル・ビジネス空間 | フュージョン・ビジネス空間 | サイバー・ビジネス空間 |
|------------|---|---|--|
| 店舗の有無 | 有店舗(リアル店舗) | 融合(有店舗)店舗 | デジタル店舗 |
| 店舗の形態 | ①固定店舗 ②移動店舗 ・移動スーパー ・フードトラック ・移動ストア | ①RPA&AIストア ・無人&自動化ストア ・アバター対応ストア ②ショールーム&RaaS ・有店舗&情報提供型ストア ・モノを売らない小売業 ③無店舗販売 ・カタログ販売 ・テレビショッピング ・共同仕入 ・ステレスストア ・ダークストア | ①EC ・B2C型EC ・C2C型EC (P2P(ピア・ツー・ピア)) ②D2C(ダイレクト・ツー・コンシューマー) ③ライブコマース |
| チャネルのタイプ | ①シングルチャネル(リアル) ②マルチチャネル(リアル) | ①クロスチャネル&O2O ②オムニチャネル&OMO | ①シングルチャネル(EC) ②マルチチャネル(EC) |
| SCのタイプ | ①リアルSC RSC、CSC、NSC、CVC ②特化SC アウトレットストア、ライフスタイルセンター、バリューセンター、アンチモール | ①SC2 ・スマート・コミュニティ・センター (デジタルSC&ライフスタイルセンターの融合したSC) | ①ECモール (利便性+品揃え性+効率性) ②仮想SC ・ECモール+五感付加 ・リアリティ&エモーショナル |
| 買物及び取得のタイプ | ①テイクアウト | ①クリックオーダー&コレクト (オンラインで注文・決済して、受取場所でテイクアウト) <受取場所> ・リアル店舗(BOPIS) (バイオンライン・ピックアップインスタア) ・ドライブスルー ・ピックアップデポ or 宅配ボックス | ①デリバリー クリックオーダー&デリバリー |

現状や近未来(2030年頃)においては、リアル・ビジネス空間やフュージョン・ビジネス空間やサイバー・ビジネス空間の三極のビジネス空間が存在します。さらに、未来(2045年頃)には、この3つのビジネス空間の相違は希薄化して、実際上において区分することが困難あるいは意味をなくさなくなります。

(株)ダイナミックマーケティング社⁸
代表 六 軍 秀 之