

# 流通とS C・私の視点

2020年11月5日

視点(2379)

2019年の日本のBtoC・EC市場の実態!!

(ICT&ネット市場編)

日本の電子商取引(EC)は、2000年の8,200億円から2019年には19兆3,600億円と20年間に24倍に成長しています。

経済産業省の2019年(2020年7月発表)のBtoC・EC市場の規模とEC化率は次の通りです。

## ①大分類のEC市場(BtoC)

	EC市場	年間伸び率	EC化率
物販系分野	10兆515億円	8.09%	6.75%
サービス分野	7兆1,672億円	7.80%	—
デジタル分野	2兆1,422億円	5.11%	—
合計	19兆3,609億円	7.65%	—

## ②物販系分野のEC市場(BtoC)

	EC市場	年間伸び率	EC化率
食品売場、飲料酒類	18,233億円	7.77%	2.89%
生活家電、AV機器、PC・周辺機器	18,239億円	10.76%	32.75%
書籍、映像、音楽ソフト	13,015億円	7.83%	34.18%
化粧品、医薬品	6,611億円	7.75%	6.00%
生活雑貨、家電、インテリア	17,428億円	8.36%	23.32%
衣料・服装、雑貨等	19,100億円	7.74%	13.80%
自動車、自動二輪車、バイク	2,396億円	2.04%	2.88%
事務用品、文具	2,264億円	2.76%	41.75%
その他	3,228億円	6.26%	0.92%
合計	100,515億円	8.09%	6.76%

## ③CtoC・EC市場

	EC市場	年間伸び率	EC化率
CtoC	17,407億円	9.5%	—

## ④世界のEC化率(BtoCの物販分野)

	世界	中国	アメリカ	日本
EC化率	14.1%	36.6%	11.0%	6.8%

## ⑤日本の概念的EC化率(推計)

		全体	有力店舗
EC化率	現在	6.8%	10%(推)
	近未来	25%(推)	40%(推)
	未来(2045年)	40%(推)	50%(推)

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>+</sup>  
代表 六 車 秀 之