

# 流通とSC・私の視点

2020年4月30日

視点(2342)

2018年12月度の日本のSC!!

(SC理論編)

2018年12月末の日本のSCの実態は次の通りです。

## (1) SCのタイプ別実態

|       | 店舗数   |         | 店舗面積       |         | 基準                              |
|-------|-------|---------|------------|---------|---------------------------------|
|       | 実績    | 構成比     | 実績         | 構成比     |                                 |
| 超大型SC | 59    | 1.83%   | 5,080,720  | 9.55%   | 70,000 m <sup>2</sup> 以上        |
| 大型SC  | 376   | 11.68%  | 16,370,526 | 30.78%  | 30,000~70,000 m <sup>2</sup> 未満 |
| 中型SC  | 1,105 | 34.32%  | 20,534,004 | 38.60%  | 12,000~30,000 m <sup>2</sup> 未満 |
| 小型SC  | 1,482 | 46.02%  | 10,750,625 | 20.21%  | 3,000~12,000 m <sup>2</sup> 未満  |
| 超小型SC | 198   | 6.15%   | 457,722    | 0.86%   | 3,000 m <sup>2</sup> 未満         |
| 合計    | 3,220 | 100.00% | 53,193,597 | 100.00% | 平均 16,520 m <sup>2</sup>        |

## (2) SCの業態別実態

(DM社定義で加工)

| タイプ                  | 基準店舗面積                  | SC数  |        | 店舗面積                |            | 1SC当たり<br>店舗面積(m <sup>2</sup> ) |        |
|----------------------|-------------------------|--|--------|---------------------|------------|---------------------------------|--------|
|                      |                         | 実数   | %      | 面積(m <sup>2</sup> ) | %          |                                 |        |
| 総合SC<br>(ゼネラルタイプ)    | SRSC                    | 70,000 m <sup>2</sup> 以上   | 59     | 1.8%                | 5,080,720  | 9.6%                            | 86,114 |
|                      | RSC                     | 30,000~70,000 m <sup>2</sup> 未満                                  | 303    | 9.4%                | 13,563,085 | 25.5%                           | 44,763 |
|                      | 小計                      | 30,000 m <sup>2</sup> 以上   | 362    | 11.2%               | 18,643,804 | 35.0%                           | 51,502 |
|                      | CSC                     | 12,000~30,000 m <sup>2</sup> 未満                                  | 790    | 24.5%               | 14,695,428 | 27.6%                           | 18,602 |
|                      | NSC                     | 3,000~12,000 m <sup>2</sup> 未満                                   | 1,141  | 35.4%               | 8,417,487  | 15.8%                           | 7,377  |
|                      | コンビニエンス<br>センター         | 1,500~3,000 m <sup>2</sup> 未満                                    | 189    | 5.9%                | 455,955    | 0.9%                            | 2,412  |
|                      | 合計                      |  | 2,482  | 77.1%               | 42,212,674 | 79.4%                           | 17,008 |
| 特殊SC<br>(スペシャライズタイプ) | スペシャリティ<br>センター         | 3,000~50,000 m <sup>2</sup> 未満<br>(50,000 m <sup>2</sup> 以上はRSC) | 498    | 15.5%               | 5,859,310  | 11.0%                           | 11,766 |
|                      | パワータウン                  | 12,000 m <sup>2</sup> 以上   | 173    | 5.4%                | 3,770,467  | 7.1%                            | 21,795 |
|                      | アウトレット<br>センター          | 1,500 m <sup>2</sup> 以上  | 32     | 1.0%                | 926,831    | 1.7%                            | 28,963 |
|                      | テーマ・<br>フェスティバル<br>センター | 1,500 m <sup>2</sup> 以上  | 26     | 0.8%                | 347,369    | 0.7%                            | 13,360 |
|                      | エアポート<br>センター           | 1,500 m <sup>2</sup> 以上  | 9      | 0.3%                | 76,945     | 0.1%                            | 8,549  |
| 合計                   |                         | 738  | 22.9%  | 10,980,922          | 20.6%      | 14,879                          |        |
| 総合計                  |                         | 3,220  | 100.0% | 53,193,597          | 100.0%     | 16,520                          |        |

※ライフスタイルセンターは分類が困難なためなし ※スペシャリティセンターは日本独自のSCとして加えた

|             |                |              |                                 |                               |              |
|-------------|----------------|--------------|---------------------------------|-------------------------------|--------------|
| 2018年開発SC数  | 37施設           | 閉店・対象外化SC数   | 34施設                            | プラス                           | 3施設          |
| 2019年のSCの変動 | 新規オープン<br>46施設 | 閉館SC<br>45施設 | リニューアルにより<br>基準を満たさないSC<br>30施設 | 既存の商業施設が<br>基準を満たしたSC<br>18施設 | マイナス<br>11施設 |

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>+</sup>  
代表 六車秀之