

視点(2313)

業態の進化度のコンテンツ!!

(流通理論編)

(1) 業態の進化レベルのモデル

流通業界で発展するための理論に「業態の進化論」があります。流通の業態進化のプロセスと進化の深度をモデル化すると次の通りです。

		第1ステップ		第2ステップ		第3ステップ		第4ステップ		第5ステップ	
		業態化 (基本業態)	バリュー化	ライフ スタイル化	カスタ マイズ化	オリジ ナル化	デジタル化	ウェル ネス化	サステナ ブル化	サブスク リプション化	
完成度 レベル	1レベル	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	2レベル	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	3レベル	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	○ 4レベル	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	◎ 5レベル	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

- ① 1レベル (完成度は著しく低い) ② 2レベル (完成度は低い) ③ 3レベル (完成度は平均並)
 ④ 4レベル (完成度は高い) ⑤ 5レベル (完成度は著しく高い)

ここでの完成度とは、業態自体のコンテンツのレベルが高いという意味と、同業他社に対するコンテンツの優位性を持っていることを意味します。

(2) 業態の進化レベルの要素

		内 容
第1ステップ	業態化	①商品のカテゴリーや商品の売り方や調達手法の仕組みの違いによるビジネスモデル ②価格のレベルや対応する消費者の購入スタイルの違いによるビジネスモデル
第2ステップ	バリュー化	①価格が同一業態の標準より2~3割安いビジネスモデル ②同一業態の中で価値(品質/価格)のバランスが良いビジネスモデル
	ライフスタイル化	①消費者の生活向上や生活改善を提供できるビジネスモデル ②消費者の新しい生活スタイルや商品へのコンサルティングができるビジネスモデル
第3ステップ	カスタマイズ化	①客が自分のためにつくってくれた店と感じる顧客密着型のビジネスモデル ②客にとってなくてはならないレベルまで存在感を高めたビジネスモデル
	オリジナル化	①今まで存在しなかった商品や、存在していたが切り口を変えて新しい商品と想ってもらえる商品を提供するビジネスモデル ②既存のコンテンツの結合やノスタルジーの付加による新しい商品を創造するビジネスモデル
第4ステップ	デジタル化	①Eコマース化やネットネイティブ化(ネットとリアルの融合)したビジネスモデル ②IoTやビックデータによるデータの解析と活用性の高いビジネスモデル
	ウェルネス化	①安心・安全性の高い商品カテゴリーを展開するビジネスモデル ②健康や美容に基づいた概念を持つビジネスモデル
第5ステップ	サステナブル化	①地球・社会・地域・人間関係の課題解決を目指すビジネスモデル ②リサイクルやリユース等の再生可能社会あるいは商品を目指すビジネスモデル
	サブスクリプション化	①非所有概念に基づく利用権の活用(リース・レンタル)や利用時間の共同利用(シェア)や定額あるいは無料・一定量までのフリー料金によるサービス化したビジネスモデル ②企業の利用者のLTV(生涯時間価値)により長期的な客の囲い込みによる価値創造ができるビジネスモデル

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
 代 表 六 軍 秀 之