

# 流通と S C ・ 私の視点

2018 年 10 月 14 日

視点 (2229)

(流通理論編)

I Saw All America (その 333) !!

— アマゾンの成立・成功のメカニズム (その 2) —  
(流通と S C ・ 私の視点 2228 より続く)

アマゾン・ドット・コム のビジネスを金融面と情報・デジタル面から見ると次のようになります。



以上のように、アマゾンの事業の成立・成功モデルは「独自ノウハウの創造」→「資金調達」→「先行投資」→「時価総額の拡大」→「さらなる資金調達によるキャッシュフロー増大」の循環システムです。すなわち、情報・デジタルビジネスを基軸として金融ビジネスを融合させる拡幅経営です。

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>+</sup>  
代 表 六 軍 秀 之