

流通とSC・私の視点

2018年10月13日

視点(2228)

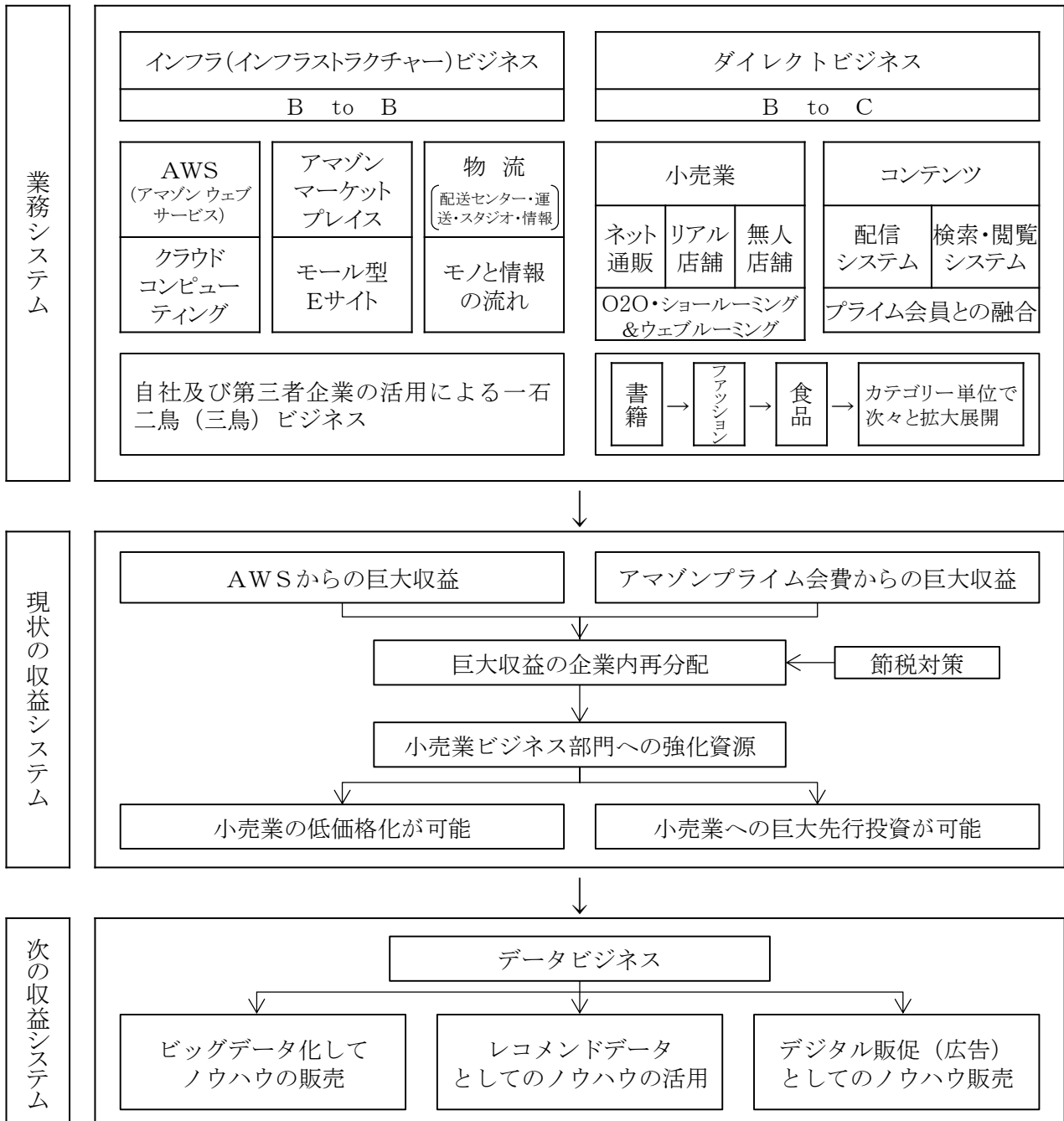
(流通理論編)

I Saw All America (その332) !!

— アマゾンの成立・成功のメカニズム (その1) —

アマゾン・ドット・コムはネット通販の雄ですが、ICT (情報通信技術) の企業でもあります。アマゾンのプラットフォーム機能を駆使した経済圏 (価値創造システム) は次の通りです。

アマゾンのプラットフォームビジネス



アマゾンビジネスの4つのキーポイントは「経済圏による価値創出」「自社と他社の兼用による一石二鳥」「巨大利益の企業内再分配による先行投資」「データのノウハウ化ビジネス」です。

(流通とSC・私の視点 2229 へ続く)

(株)ダイナミックマーケティング社⁺

代表 六 車 秀 之