

流通とS C・私の視点

2018年6月14日

視点(2189)

電子商取引に関する市場調査結果(2017年度)!!

(流通理論編)

日本におけるB to C-E C市場は次の通りです(経産省調査)。

| | 2017年度 | 伸び率 | 備考欄 |
|---------|------------|-----------------|-----|
| 物販系分野 | 8兆6,008億円 | 7.5% | |
| サービス系分野 | 5兆9,568億円 | 11.3% | |
| デジタル系分野 | 1兆9,478億円 | 9.5% | |
| 合計 | 16兆5,054億円 | 9.1% | |
| E C化率 | 5.79% | E C化率は物販分野のみを対象 | |

物販分野のB to C-E C市場規模を下表に示します。

| | E C市場規模 | E C化率 | 総市場規模(推計) |
|--------------------|----------|--------|-------------|
| 食品、飲食、酒類 | 15,579億円 | 2.41% | 646,432億円 |
| 生活家電、AV機器、PC、周辺機器等 | 15,332億円 | 30.18% | 50,802億円 |
| 書籍、映像、音楽ソフト | 11,136億円 | 26.35% | 42,262億円 |
| 化粧品、医薬品 | 5,670億円 | 5.27% | 107,590億円 |
| 雑貨、家具インテリア | 14,817億円 | 20.47% | 72,384億円 |
| 衣類、服飾雑貨等 | 16,454億円 | 11.54% | 142,582億円 |
| 自動車、自動二輪車、パーツ等 | 2,192億円 | 3.02% | 72,583億円 |
| 事務用品、文房具 | 2,048億円 | 37.38% | 5,479億円 |
| その他 | 2,779億円 | 0.80% | 347,375億円 |
| 合計 | 86,008億円 | 5.79% | 1,487,489億円 |

参考までに、世界の各国別B to C-E C市場規模は次のようになります(日本のB to C-E Cは16兆円だが、ここでは旅行・チケットサービスを除くため953億ドルとなる)。

| ランキング | 国名 | 市場規模 | 対前年比 |
|-------|---------|------------|--------|
| 1 | 中国 | 11,153億米ドル | +35.1% |
| 2 | 米国 | 4,549億米ドル | +16.3% |
| 3 | 英国 | 1,126億米ドル | +17.1% |
| 4 | 日本 | 953億米ドル | +6.0% |
| 5 | ドイツ | 651億米ドル | +11.3% |
| 6 | 韓国 | 563億米ドル | +20.9% |
| 7 | フランス | 488億米ドル | +16.9% |
| 8 | カナダ | 340億米ドル | +29.9% |
| 9 | オーストラリア | 215億米ドル | +12.3% |
| 10 | インド | 209億米ドル | +42.1% |

※出所：eMarketer, Feb2018より作成(旅行、チケットを除いた金額)

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代表 六車秀之