

# 流通とSC・私の視点

2018年6月13日

視点(2188)

アウトレットモール3社の実態!!

(SC理論編)

日本における有力アウトレットモールのディベロッパー3社の実態をSC単位の売上高で示すと次の通りです(2017年度・2018年3月期)

## (1) 三菱地所・サイモン(プレミアム・アウトレット)

施設名	店舗面積	売上高	1㎡当り売上高	備考欄
御殿場	44,600㎡	910億円	2,040千円	
りんくう	39,400㎡	437億円	1,109千円	
佐野	37,307㎡	410億円	1,099千円	
鳥栖	28,200㎡	313億円	1,110千円	
土岐	35,200㎡	308億円	875千円	
神戸三田	42,200㎡	539億円	1,277千円	
仙台泉	15,300㎡	75億円	490千円	
あみ	30,700㎡	174億円	566千円	
酒々井	35,600㎡	275億円	772千円	
合計	308,507㎡	3,441億円	1,115千円	1SC当り382億円

## (2) 三井不動産(三井アウトレットパーク)

施設名	店舗面積	売上高	店舗数	1㎡当り売り場効率	1店当り売上高
ジャズドリーム長島	45,700㎡	525億円	約300	1,149千円	1.8億円
木更津	36,500㎡ (45,800㎡)	458億円 (500億円)	約250 (308)	1,255千円	1.8億円
滋賀竜王	37,000㎡	359億円	約230	970千円	1.6億円
入間	32,000㎡	352億円	約210	1,100千円	1.7億円
札幌北広島	30,000㎡	278億円	約180	927千円	1.5億円
幕張	22,700㎡	237億円	約140	1,044千円	1.7億円
多摩南大沢	21,120㎡	208億円	約120	985千円	1.7億円
マリンピア神戸	22,750㎡	183億円	約140	804千円	1.3億円
横浜ベイサイド	15,320㎡	145億円	約80	946千円	1.8億円
北陸小矢部	26,000㎡	140億円	約170	538千円	0.8億円
倉敷	20,000㎡	137億円	約120	685千円	1.1億円
仙台港	20,000㎡	132億円	約120	660千円	1.1億円
大阪鶴見	9,350㎡	80億円	約70	855千円	1.1億円
合計	338,440㎡	3,234億円	約2,130	956千円	1.5億円

(1SC当り249億円)

## (3) 西武プロパティーズ(軽井沢・プリンスショッピングプラザ)

施設名	店舗面積	売上高	店舗数	1㎡当り売り場効率	1店当り売上高
軽井沢	42,682㎡	500億円	—	1,171千円	—

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>+</sup>  
代表 六 車 秀 之