

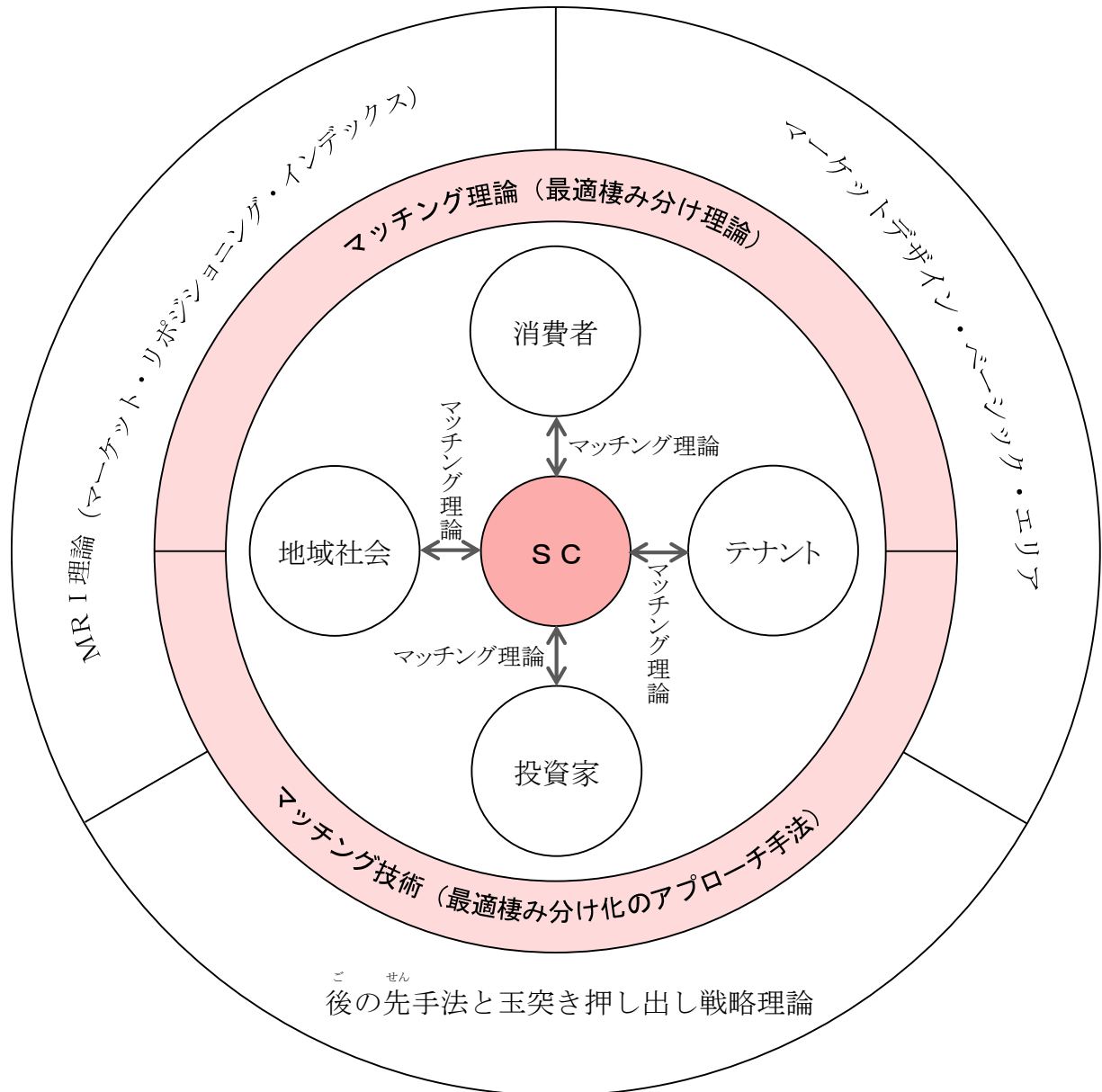
視点(2175)

マーケットデザイン理論のメカニズム (その1) !!

(SC理論編)

## 1. マーケットデザイン概念

SCの飽和期・成熟期におけるSCの成立・成功理論の1つである「マーケットデザインのメカニズム」(適正な棲み分けに基づく競存共栄体制のブルーオーシャンマーケット)は次の通りです。



- (1) SCのマーケットデザイン・ベーシック・エリア理論 (MDBA)
- (2) SCの後の先と玉突き押し出し理論 (GSTO)
- (3) SCのMR I (マーケット・リポジショニング・インデックス)
- (4) SCのマッチング理論 (SCと消費者・テナント・投資家・地域とのマッチング)

(流通とSC・私の視点 2176へ続く)

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>+</sup>  
代表 六車秀之