

流通とSC・私の視点

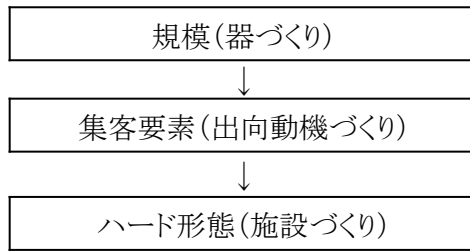
2017年8月3日

視点(2112)

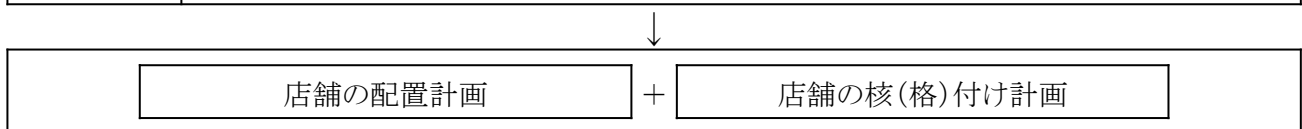
SCのゾーニングとハード形態!!

(モール&プレイスメイキング編)

SCの成立・成功の「仕組みづくり」は規模(器づくり)、集客要素(出向動機)、ハード形態(施設効率)の3つから成り立っています。この中のSCのハード形態とSCのゾーニング(回遊性の向上のためのレイアウト)の関係は次の通りです。



第1ステップ	SC全体をゾーン及びブロック単位に区分
	SC全体をハード上の特性に基づきエリア的に区分する
第2ステップ	SC全体回遊計画
	SC全体の回遊性に基づきSC全体と各ゾーンを関連づける
第3ステップ	ゾーン(ブロックの集合体)内の回遊計画
	ブロックの集合体であるゾーン内の回遊性に基づきゾーン全体と各ブロックを関連づける
第4ステップ	ブロック(店舗の集合体)内の回遊計画
	店舗の集合体であるブロック内の回遊性に基づき各店舗を関連づける



ハード形態への応用			
モール メイキング	5つの要素	回遊性	①導入・導出機能 ②滞留機能 ③マグネット機能 ④回遊機能
		波及効果	①シャワー効果 ②噴水効果 ③散水効果 ④トランス効果 ⑤宝石の散らばらせ型レイアウト効果
		買い方スタイル	①ラスト買い&ファースト買い ②ダイレクト買い&回遊買い
		モールのタイプ	①ランブリングモール ②ストリートモール ③店内モール
		モールの環境	①エンクローズドモール ②オープンモール ③ハイブリッドモール ④サーキットモール
プレイス メイキング	3つの要素	体感空間	①快適空間 ②感動(ワオ=わくわく感)空間 ③居心地(カスタマイズ感)空間 ④体験空間 ⑤しつらえ空間
		デザイン	①造形による演出 ②色彩による演出 ③光による演出
		3C空間	①コミュニティ空間 ②センター機能空間 ③コミュニケーション空間(井戸端会議空間)

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代表 六 車 秀 之