

流通とSC・私の視点

2017年3月2日

視点(2065)

SCリニューアルと売場の圧縮付加法(その2)!!

(SC理論編)

(流通とSC・私の視点2064より続く)

(3) 圧縮付加法による売場創出プロセス

リニューアルにおいて既存の売場面積を減床させ、新たな売場を創出し、創出させた売場に新しいMDing & テナントミックス機能を付加して、売場面積の増床なくして売上高を増大させるリニューアルが売場面積の圧縮付加法を活用したリニューアルです。まさに、ソフトリニューアルの真髄です。その成果の高い圧縮付加法方式は次のプロセスで行います。



(株)ダイナミックマーケティング社⁺
 代表 六 車 秀 之