

# 流通とSC・私の視点

2016年3月11日

視点(2013)

インターネット通販のタイプと特性!!

(ICT&ネット市場編)

EコマースやEリテールのインターネット通販の次世代型が続々と出現しています。インターネット通販のタイプと特性は次の通りです。

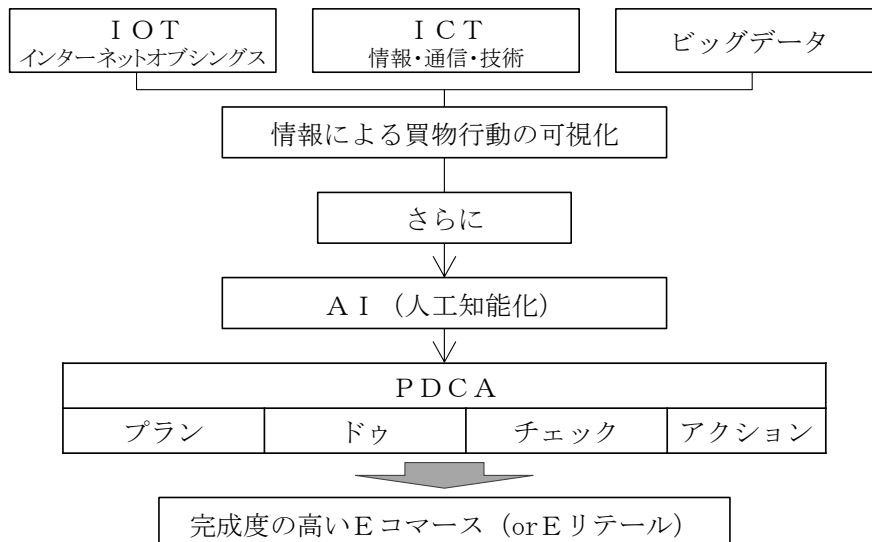
		該当する企業			
直売型	総合型	ヨドバシカメラ、アスクル(ロハコ)、百貨店のEC			
	単品型	メーカー・小売業の専門店のEC			
モール型	SCモール型	楽天市場、ヤフーショッピング			
モール・直売併用型	直営分野	アマゾン	アマゾン	ゾゾタウン	ゾゾタウン
	モール分野		マーケットプレイス		ゾゾマーケット
オムニチャンネル型	チャンネルコンプレックス型	オムニ7			
	クロスチャンネル進化型	メーカー・小売業の専門店のECのオムニチャンネル版			
	テナントサポート型	パルコのオムニチャンネルシステム			

ここでのオムニチャンネル型とは「リアル店舗とバーチャル店舗を融合させ、串刺しにした買物情報を可視化し、ユビキタス化(いつでも、誰でも、何でも、どこでも情報と買物行動が取れる)販売システム」です。

小売業やSC分野においても、生産性の向上と生活者の買物及び生活行動の可視化に基づく企業行動が著しいスピードで進んでいます。また、Eコマースを展開する主体(企業)別に見ると次の通りです。

	取扱商品の幅	展開内容	実店舗の存在	特性	
楽天市場	総合型	仲介型 (SCタイプ)	なし	モール型	
ヤフーショッピング					
アマゾン					
ヨドバシカメラ		直売型	あり		物流型
オムニ7					チャンネル型
パルコ					サポート型
ゾゾタウン					標準型
メーカー・小売業のEリテール	単品型	仲介・直売併用型			
		直売型			

このEコマースをツール(道具)と技術の面から見ると次の通りです。



(株)ダイナミックマーケティング社<sup>+</sup>  
代表 六 車 秀 之