

# 流通とSC・私の視点

2015年7月2日

視点(1943)

(流通理論編)

## I Saw All America (その284) !!

— アメリカ大手小売業の2014年度業績(その②) —  
(流通とSC・私の視点1942より続く)

業態別にアメリカの小売業の売上高を見ると次の通りです。

業態	売上高	備考欄
総合ディスカウントストア	554,847 百万ドル(55.5 兆円)	2企業
PDS(プレモーショナルデパートメントストア)	62,478 百万ドル( 6.2 兆円)	3企業
百貨店	52,230 百万ドル( 5.2 兆円)	7企業(サックス、ニーマンマーカス含む)
OPS(オフプライスストア)	46,250 百万ドル( 4.6 兆円)	4企業
SPS(シングルプライスストア)	27,511 百万ドル( 2.8 兆円)	2企業

総合業態の3つの業態(総合DS・PDS・百貨店)の売上合計は743,316百万ドル(購買力平価で換算74兆円)、これに準総合業態の2業態(OPS・SPS)の73,761百万ドル(7.4兆円)を加えると実に817,077百万ドル(81.7兆円)になります。別の分類をすると、総合ディスカウント系の業態(総合DS・OPS・SPS)の売上高は618,608百万ドル(61.9兆円)となり、非総合ディスカウント系(PDSと百貨店)の売上高の114,708百万ドル(11.5兆円)の5.4倍の売上高となっています。これは総合ディスカウントストアのウォルマートが桁外れの売上高48兆円、さらにターゲットが7兆円を売上げているためです。アメリカは経済の成熟化(所得の2極化)が進んでいることと、移民ファミリー(アフリカ系アメリカ人、ヒスパニック、アジア系…等の低所得層)とルーラルやローカル立地が異常に多い3つの要件で、ディスカウント系業態のウエイトが高まっています。

日本とアメリカを比較すると次のことが言えます。

- ①アメリカはディスカウント系の小売業が日本より圧倒的に多い。
- ②アメリカのGMS(PDS)系の企業は、長期低落化の道を歩みポジショニングが低下しているのに、日本はイオン、セブン&アイが圧倒的強さで1位・2位を占めています(ただし、日本のGMS分野は長期低落化=赤字です)。
- ③アメリカは情報・生活家電はベストバイのみであるか、日本は5社で4.5兆円を売っています(近未来は長期低落化?)。アメリカでは、家電はベストバイとウォルマートとアマゾンのショールーム方式の直売の3タイプになっています。

<日本の小売業20社>

企業名	業態	売上高 (百万円)	純利益率 (%)	当期利益 (百万円)
1 イオン	HD	7,078,577 (10.7)	152,509 (▼13.8)	42,069
2 セブン&アイ・ホールディングス	HD	6,038,948 (7.2)	341,484 (0.7)	172,979
3 ヤマダ電機	メガストア	1,664,370 (▼12.1)	35,537 (▼29.2)	9,340
4 ファーストリテイリング	HD	1,382,935 (21.0)	135,470 (▼13.0)	74,546
5 三越伊勢丹ホールディングス	HD	1,272,130 (▼3.7)	34,563 (▼10.1)	29,886
6 J. フロントリテイリング	HD	1,149,529 (0.3)	40,404 (▼0.2)	19,918
7 ユニークグループ・ホールディングス	HD	1,018,958 (-)	20,488 (-)	▼2,408
8 高島屋	百貨店	912,522 (0.9)	35,904 (7.7)	22,581
9 エイチ・ツー・オー リテイリング	HD	844,819 (46.5)	21,219 (16.8)	11,586
10 アマゾンジャパン	通信販売	840,000 (13.5)	- (-)	-
11 ビックカメラ	メガストア	829,833 (3.0)	24,063 (56.8)	9,852
12 エディオン	メガストア	691,216 (▼9.8)	11,118 (▼25.3)	4,929
13 ヨドバシカメラ	メガストア	651,588 (▼5.7)	51,149 (▼3.8)	31,825
14 ケーズホールディングス	メガストア	637,194 (▼9.1)	25,849 (▼17.9)	15,030
15 ドンキホーテホールディングス	HD	612,424 (7.7)	35,487 (6.9)	21,471
16 ライフコーポレーション	スーパー	584,984 (9.4)	11,010 (42.9)	5,213
17 イズミ	スーパー	579,738 (4.1)	29,767 (4.6)	17,360
18 しまむら	専門店	512,828 (2.0)	38,601 (▼12.3)	23,288
19 ローソン	コンビニエンスストア	497,913 (2.6)	71,714 (4.1)	32,686
20 マツモトキヨシホールディングス	専門店	485,512 (▼2.0)	20,031 (▼18.3)	11,619

HD=持株会社

※日経MJ2015年6月24日号より

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>+</sup><sup>6</sup>

代表 六車秀之