

# 流通とSC・私の視点

2013年2月1日

視点(1691)

(流通経済編)

I Saw All America (その241) !!

— アメリカの業態別SC数・賃貸面積—

(2012年度統計)

SCのタイプ	基準賃貸面積	SC数		賃貸面積	
		SC数	%	面積 (㎡)	%
SRSC	74,400 ㎡以上	685	0.6	7,810 万	11.3
RSC	37,200~74,400 ㎡	830	0.7	4,492 万	6.5
CSC	9,300~32,550 ㎡	9,459	8.4	17,209 万	24.9
NSC	2,790~13,950 ㎡	32,151	28.6	21,494 万	31.1
パワーセンター	23,250~55,800 ㎡	2,020	1.8	7,671 万	11.1
ライフスタイルセンター	13,950~46,500 ㎡	393	0.4	1,175 万	1.7
テーマ・フェスティバルセンター	7,440~23,250 ㎡	452	0.4	276 万	0.4
アウトレットセンター	4,650~37,200 ㎡	336	0.3	691 万	1.0
コンビニエンスセンター	2,790 ㎡以下	65,840	58.7	8,224 万	11.9
エアポートセンター	6,975~23,250 ㎡	88	0.1	138 万	0.2
合計	—	112,254	100.0	69,111 万	100.0

	SC数	賃貸面積	1SC当たりの賃貸面積
コンビニエンスセンター除くSC業態	46,414 SC	60,887 万㎡	13,118 ㎡

	小売業全体	SC	SCシェア
SCの賃貸面積比率	153,922 万㎡	69,111 万㎡	44.9%

	小売業全体	SC	SCシェア
SCの売上比率	382 兆円	233 兆円	61.0%

SC売場効率 (1坪当たり)	1,115 千円
----------------	----------

※1ドル 100 円で算定

※出典:ICSC“Country Fact Sheet United States”

:米国商務省センサス局

※小売業全体は外食を含むが自動車は含まない

< 1SC当たりリース面積 >

SCの業態	リース面積	SCの業態	リース面積
SRSC	114,015 ㎡	ライフスタイルセンター	29,898 ㎡
RSC	54,120 ㎡	テーマ・フェスティバルセンター	6,106 ㎡
CSC	18,193 ㎡	アウトレットセンター	20,565 ㎡
NSC	6,685 ㎡	コンビニエンスセンター	1,249 ㎡
パワーセンター	37,975 ㎡	エアポートセンター	15,682 ㎡

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>+</sup>

代表 六 車 秀 之