

視点(1669)

(食品編)

I Saw All America (その237) !!

ー アメリカの食品業態の3つの潮流(その1) ー

アメリカは1976年にモダン消費が終焉し、ポストモダン消費に突入し、2001年(日本は2011年から)からはニューモダン消費の段階に進んでいます。食品業界においても、食品業態もニューモダン消費に対応した切り口の異なる食品業態や新登場の食品業態が続々と出現しています。

今、アメリカの食品業態で起こっている潮流は次の3つです(六車流:マーケティング理論)。

(1) 第1の潮流: 食品業態の多様化(他の分野へのMDingの拡大とMDingの浸食)

マーケットが成熟化(1つのマーケットが飽和状態になり、これ以上パイの成長が少なく、パイの中で食い合いが始まる時代)すると、マーケットの拡大は少なくなりますが、1つのマーケットの中で業態が多様化(マダガスカルの猿の多様化の理論)します。

今までのマーケットの成長段階で中心的役割を持っていた「標準型の食品業態」(品揃え・鮮度・標準価格の3本の柱を基軸とする業態)が定番化(当たり前となり、次の成長ベクトルとはならない現象)します。そして、他にはない異質性を持った食品業態が「ニッチとして登場し、やがてマス化」します。

その内容を示すと次の通りです。

標準型の食品業態(セーフウェイ、クローガー、A&P)

	タイプ	事 例	特 徴
1	総 合 力 型	・ウォルマートスーパーセンター ・スーパーターゲット ・HEBプラス	品揃え・総合性、廉価性
2	廉 価 型	・フレッシュ&イージー ・アルディ	廉価性
3	グ ル メ 型	・ウエッグマンズ ・セントラルマーケット ・(ホールフーズマーケット)	グルメ、HMR、食通・食育
4	安 心 安 全 型	・ホールフーズマーケット ・サンフラワーマーケット ・(ウエッグマンズ)	安心・安全(自然食)、グルメ
5	製 造 小 売 型	・チェルシーマーケット ・フェリービルディングマーケットプレイス	鮮度・品質、グルメ、HMR
6	エキゾチック型 (珍 品 型)	・トレーダージョーズ ・セイバーズ	エキゾチック、廉価性、安心・安全
7	地 域 密 着 型	・スチュレオナルズ ・ナゲットマーケット ・ファーマーズマーケット	鮮度・品質、安心・安全、廉価性
8	高 級 型	・ゲルソンズ ・ブリストルファームス ・ディーン&デルーカ	鮮度・品質、グルメ、HMR
9	レ ス ト ラ ン 型	・イーターリー ・イーチーズ	こだわり(うんちく)、グルメ、HMR
10	ホールフーズ型 (会員制業務スーパー)	・コスコ(コストコ) ・サムズ	品揃え・総合性、廉価性

(流通とSC・私の視点 1670へ続く)

(株)ダイナミックマーケティング社⁺₆
代 表 六 車 秀 之