

流通とSC・私の視点

2012年3月24日

視点(1546)

日本のネット経済市場!!

ボストンコンサルティンググループは、世界のインターネット・エコノミー市場規模を次のように推計しています。

	2010年			2016年		
	市場規模 (億ドル)	GDP比 (%)	小売りに占める オンライン ショッピング比 (%)	市場規模 (億ドル)	GDP比 (%)	小売りに占める オンライン ショッピング比 (%)
USA	6,840億ドル	4.7	5.0	1兆ドル	5.4	7.1
EU27	6,190億ドル	3.8	—	1兆1,330億ドル	5.7	—
China	3,260億ドル	5.5	0.5	8,520億ドル	6.9	3.4
Japan	2,580億ドル	4.7	4.3	3,720億ドル	5.6	6.8
UK	1,870億ドル	8.3	13.5	3,470億ドル	12.4	23.0
Germany	1,000億ドル	3.0	7.1	1,570億ドル	4.0	11.7
South Korea	750億ドル	7.3	6.6	1,140億ドル	8.0	8.1
France	730億ドル	2.9	4.5	1,050億ドル	3.4	6.7
India	700億ドル	4.1	0.9	2,420億ドル	5.6	4.5
Canada	480億ドル	3.0	3.4	730億ドル	3.6	5.3
Brazil	460億ドル	2.2	3.1	890億ドル	2.4	4.3
Italy	430億ドル	2.1	3.4	830億ドル	3.5	8.0
Australia	410億ドル	3.3	5.8	610億ドル	3.7	8.9
Russia	270億ドル	1.9	1.7	750億ドル	2.8	3.2
Mexico	260億ドル	2.5	0.3	610億ドル	4.2	1.6
Turkey	120億ドル	1.7	0.6	310億ドル	2.3	1.1
Saudi Arabia	100億ドル	2.2	2.9	290億ドル	3.8	8.0
Indonesia	90億ドル	1.3	0.1	220億ドル	1.5	0.3
Argentina	80億ドル	2.0	1.4	280億ドル	3.3	2.9
South Africa	70億ドル	1.9	1.2	140億ドル	2.5	1.5

以上のネット市場のオンラインショッピングの比率以外に Researching online and purchasing offline (ROPO) の割合は次の通りです。

	オンラインショッピング比率	ROPO	合計
日 本	4.3%	6.7%	11.0%
英 国	13.5%	11.5%	25.0%
韓 国	6.6%	13.0%	19.6%
米 国	5.0%	9.6%	14.6%

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代 表 六 車 秀 之