

流通とSC・私の視点

2010年11月19日

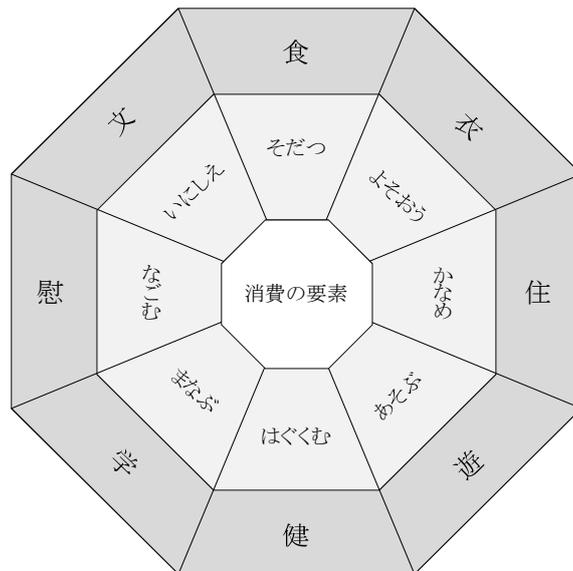
視点(1336)

消費の要素とは!!

消費には「プレモダン消費」と「モダン消費」と「ポストモダン消費」の3つのタイプがあります。その各要素は次の8つです。

	消費の要素	内 容
第1の要素	食	消費の3本柱の1つ目である「食」(そだつ)の消費
第2の要素	衣	消費の3本柱の2つ目である「衣」(よそおう)の消費
第3の要素	住	消費の3本柱の3つ目である「住」(かなめ)の消費
第4の要素	遊	消費の“参”の1つ目である「遊」(あそぶ)の消費
第5の要素	健	消費の“参”の2つ目である「健」(はぐくむ)の消費
第6の要素	学	消費の“参”の3つ目である「学」(まなぶ)の消費
第7の要素	慰	消費の“興”の1つ目である「慰」(なごむ)の消費
第8の要素	文	消費の“興”の2つ目である「文」(いにしえ)の消費

<消費の8つの要素>



この消費の要素をマトリックス化して重複する分野で「きわめる消費」と互いに関連する分野で「融合する消費」に再編集されます(六車流:流通理論)。

	食	衣	住	遊	健	学	慰	文
食	A-1	A-2	A-3	A-4	A-5	A-6	A-7	A-8
衣	B-1	B-2	B-3	B-4	B-5	B-6	B-7	B-8
住	C-1	C-2	C-3	C-4	C-5	C-6	C-7	C-8
遊	D-1	D-2	D-3	D-4	D-5	D-6	D-7	D-8
健	E-1	E-2	E-3	E-4	E-5	E-6	E-7	E-8
学	F-1	F-2	F-3	F-4	F-5	F-6	F-7	F-8
慰	G-1	G-2	G-3	G-4	G-5	G-6	G-7	G-8
文	H-1	H-2	H-3	H-4	H-5	H-6	H-7	H-8

は「きわめ消費」、それ以外は「融合消費」となります。

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代 表 六 車 秀 之