

流通とSC・私の視点

2010年9月8日

視点(1311)

近未来(2020年)へ向けてのレジャー動向(その3)!!

(流通とSC・私の視点1310より続く)

4. 資料

(1) 余暇活動の楽しみや目的(性・年代別)

	TOTAL	健康や体力の向上をめざすこと	心の安らぎをえること	知識や教養を高めること	芸術や美的な関心を満たすこと	仕事や学習に役立つこと	仕事や学習への新しい意欲を得ること	自分で作れる喜びを満たすこと	自然に触れること	身体を休めること	日常生活の開放感を味わうこと	ぜいたくな気分をひたすこと	スリルを味わうこと	好奇心を満たすこと	賭けや偶然を楽しむこと	推理、想像を楽しむこと	腕を競い競争すること	技術や腕前の向上をめざすこと	創造力を発揮すること	家族との交流を楽しむこと	友人や知人との交流を楽しむこと	実益収入に結びつくこと	社会や人のために役立つこと	
現在の楽しみや目的	全体	3,110	48.7	66.9	36.7	24.5	18.9	14.2	24.9	35.9	52.3	38.9	21.4	4.6	27.6	7.4	8.3	3.6	14.2	12.4	45.2	46.2	15.1	11.9
	男性全体	1,512	49.3	60.9	37.7	20.4	21.8	15.1	21.1	36.2	49.9	33.3	18.1	5.9	28.4	11.5	8.4	5.3	16.8	13.5	40.1	37.5	18.0	13.6
	10代	88	35.2	51.1	33.0	14.8	25.0	19.3	15.9	14.8	46.6	29.5	20.5	11.4	28.4	9.1	14.8	6.8	18.2	14.8	12.5	36.4	12.5	11.4
	20代	192	41.1	66.1	37.0	15.1	31.8	21.9	20.8	22.9	57.8	36.5	25.5	13.5	36.5	17.7	11.5	6.3	18.8	13.0	28.1	51.6	19.8	9.9
	30代	302	37.4	63.2	30.1	14.2	26.8	15.9	20.5	23.2	60.6	38.7	21.9	5.3	33.8	11.6	7.9	6.0	17.2	10.3	41.7	37.4	20.9	8.9
	40代	221	44.3	66.5	34.4	15.4	21.7	15.8	18.1	33.0	57.0	32.1	13.6	3.6	22.6	9.5	6.8	3.2	13.6	12.2	45.2	26.2	14.9	8.1
	50代	266	47.3	58.3	40.2	20.7	25.2	15.4	15.8	40.2	51.9	31.6	14.7	5.3	22.9	12.4	8.6	4.1	19.2	13.5	40.2	28.6	21.8	11.3
	60代以上	443	67.3	57.8	44.2	30.5	11.3	10.4	27.3	54.2	35.0	30.5	16.0	3.4	27.5	9.7	6.8	5.9	15.6	16.3	47.0	42.7	15.6	22.8
	女性全体	1,598	48.2	72.5	35.7	28.4	16.3	13.3	28.4	35.5	54.6	44.2	24.5	3.3	26.8	3.4	8.2	2.0	11.8	11.4	50.1	54.4	12.3	10.3
	10代	110	29.1	72.7	30.0	29.1	23.6	24.5	23.6	15.5	52.7	41.8	27.3	9.1	30.9	6.4	17.3	2.7	17.3	20.9	35.5	56.4	10.0	2.7
	20代	195	32.3	75.4	31.8	28.2	25.1	20.0	25.6	23.6	65.1	45.1	29.2	6.7	35.9	5.1	10.8	4.6	10.8	12.3	48.2	65.6	11.3	8.2
	30代	241	31.5	78.4	22.8	17.4	16.6	10.8	22.0	27.4	68.0	50.6	28.6	5.8	27.4	3.7	8.3	1.7	10.0	10.0	63.9	49.0	14.5	6.6
	40代	262	39.3	77.1	33.2	23.7	16.0	12.6	20.2	26.0	63.0	40.8	20.6	0.8	22.5	2.3	7.6	0.8	9.5	8.0	53.8	46.6	11.8	7.6
50代	269	48.0	72.1	33.1	26.8	14.5	9.7	27.5	34.6	54.3	46.8	22.3	1.9	18.6	3.7	5.2	0.4	12.3	9.3	49.8	47.2	14.1	7.1	
60代以上	521	70.4	66.6	46.8	36.7	12.3	11.7	38.0	53.4	40.7	41.8	23.2	1.7	28.8	2.5	7.1	2.5	12.9	12.5	45.9	59.9	11.5	17.3	
今後の楽しみや目的	全体	3,110	59.9	67.0	46.1	30.8	20.7	18.9	28.7	44.9	50.8	39.2	32.5	5.0	30.4	6.8	8.8	3.8	18.1	16.8	50.4	51.2	25.6	25.7
	男性全体	1,512	59.5	61.8	45.5	25.5	22.7	20.0	26.1	43.8	48.5	33.5	28.4	6.5	30.8	10.1	9.3	6.2	19.8	19.4	46.2	42.1	27.1	28.0
	10代	88	42.0	54.5	42.0	17.0	33.0	31.8	22.7	23.9	46.6	36.4	31.8	14.8	28.4	13.6	15.9	6.8	22.7	19.3	28.4	40.9	23.9	26.1
	20代	192	52.1	62.5	50.0	24.0	35.9	30.7	25.0	34.9	56.8	40.1	38.0	11.5	39.6	13.0	14.6	10.9	26.0	22.9	38.0	52.2	35.4	20.3
	30代	302	52.6	64.2	48.3	21.2	32.8	27.2	26.8	32.5	61.9	40.1	30.5	6.3	40.1	11.3	9.9	7.3	23.5	17.5	52.6	44.4	35.1	21.5
	40代	221	61.1	68.3	45.7	20.8	27.1	19.5	24.0	42.1	55.7	32.6	29.0	4.1	25.8	7.7	7.2	5.4	19.5	21.7	48.9	33.5	24.0	21.7
	50代	266	59.4	57.5	42.5	25.9	15.0	13.2	22.2	42.9	42.5	26.7	23.3	6.8	26.3	10.2	8.3	3.0	15.0	15.8	42.5	30.1	24.8	25.9
	60代以上	443	70.0	60.5	44.0	32.7	10.4	12.4	30.0	60.9	36.3	30.2	24.8	4.1	26.4	8.6	6.8	5.4	16.9	20.3	49.7	46.7	21.4	40.6
	女性全体	1,598	60.4	72.0	46.7	35.9	18.9	17.9	31.3	45.8	53.0	44.6	36.5	3.6	29.9	3.8	8.4	1.6	16.6	14.4	54.4	59.8	24.2	23.4
	10代	110	43.6	64.5	41.8	32.7	34.5	30.9	27.3	19.1	54.5	40.0	37.3	12.7	37.3	12.7	17.3	3.6	25.5	22.7	39.1	60.0	30.0	20.0
	20代	195	55.9	76.4	55.9	40.5	35.4	28.7	26.2	37.9	64.1	51.8	46.7	5.1	44.1	6.2	10.8	4.1	26.2	19.0	61.0	73.3	28.7	18.5
	30代	241	51.5	75.1	46.5	34.4	27.4	22.8	32.8	44.0	63.9	50.2	44.0	3.7	37.3	3.3	9.1	0.4	19.1	14.5	68.0	61.8	27.0	16.2
	40代	262	56.1	74.8	46.2	30.5	18.3	17.9	23.7	40.5	57.3	45.8	37.0	3.1	26.3	3.4	9.2	0.8	16.0	14.5	55.7	55.0	27.1	20.2
50代	269	61.7	70.3	46.8	34.9	12.3	11.2	30.1	43.1	50.6	46.5	36.4	0.4	19.0	1.9	5.2	-	11.5	10.4	52.8	55.0	29.0	23.0	
60代以上	521	71.2	69.9	44.7	38.8	9.2	12.3	37.8	59.3	42.6	38.8	28.8	3.1	27.1	2.3	6.7	2.1	12.9	12.9	48.9	58.5	15.9	31.1	

(流通とSC・私の視点1312へ続く)

(株)ダイナミックマーケティング社⁺

代表 六車 秀之