

流通とSC・私の視点

2010年9月8日

視点(1310)

近未来(2020年)へ向けてのレジャー動向(その2)!!

(流通とSC・私の視点1309より続く)

2. 余暇に求める楽しみ・目的の変化

順位	項目	現在(%)	今後(%)	伸び(%)	伸び上位10位
1	心の安らぎを得ること	66.9	67.0	0.1	
2	友人や知人との交流を楽しむこと	46.2	51.2	5.0	9位
3	身体を休めること	52.3	50.8	-1.5	
4	家族との交流を楽しむこと	45.2	50.4	5.2	8位
5	健康や体力の向上を目指すこと	48.7	59.9	11.2	2位
6	日常生活の開放感を味わうこと	38.9	39.2	0.3	
7	自然に触れること	35.9	44.9	9.0	6位
8	知識や教養を高めること	36.7	46.1	9.4	5位
9	自分で作れる喜びを満たすこと	24.9	28.7	3.8	
10	芸術や美的な関心を満たすこと	24.5	30.8	6.3	7位
11	好奇心を満たすこと	27.6	30.4	2.8	
12	社会や人のために役立つこと	11.9	25.7	13.8	1位
13	ぜいたくな気分にあふれること	21.4	32.5	11.1	3位
14	仕事や学習への新しい意欲を得ること	14.2	18.9	4.7	
15	芸術や腕前の向上をめざすこと	14.2	18.1	3.9	10位
16	仕事や学習に役立つこと	18.9	20.7	1.8	
17	創造力を発揮すること	12.4	16.8	4.4	
18	実益(収入)に結びつくこと	15.1	25.6	10.5	4位
19	賭けや偶然を楽しむこと	7.4	6.8	-0.6	
20	腕を競い競争すること	3.6	3.8	0.2	
21	推理、創造を楽しむこと	8.3	8.8	0.5	
22	スリルを味わうこと	4.6	5.0	0.4	

3. この10年間で増えた時間・今後10年間で増やしたい時間

	この10年間で増えた時間		今後10年間で増やしたい時間		伸び幅	
	%	順位	%	順位	伸び(%)	上位10位
本を読む時間	24.3	7	50.8	1	26.5	2位
運動や体力づくりの時間	22.3	9	50.6	2	28.3	1位
休養したり体や心を癒すための時間	25.0	6	46.4	3	21.4	3位
何かを学んだり研究するための時間	14.4	14	31.5	4	17.1	4位
食事や料理に関する時間	21.2	10	27.5	5	6.3	7位
インターネットを利用する時間(ブログの閲覧など)	80.6	1	26.8	6	-53.8	
新聞を読む時間	22.4	8	24.8	7	2.4	10位
お金を稼ぐための時間	15.2	13	23.5	8	8.3	5位
インターネットを利用する時間(交流や情報発信など)	49.9	2	21.6	9	-28.3	
ショッピング(外出での)に関わる時間	19.1	11	17.7	10	-1.4	
美容やファッションに関わる時間	8.6	19	15.2	11	6.6	6位
ペットと過ごす時間	13.9	15	15.0	12	1.1	
車を利用する時間	29.0	5	14.7	13	-14.3	
地域活動やNPO活動などにかかわる時間	7.7	20	13.4	14	5.7	8位
ラジオを聴く時間	13.4	16	11.5	15	-1.9	
テレビ番組を見る時間	37.7	4	10.6	16	-27.1	
子育てに関わる時間	11.4	18	10.3	17	-1.1	
雑誌・マンガ等を読む時間	12.2	17	10.2	18	-2.0	
ショッピング(テレビや通信での)に関わる時間	20.5	12	7.0	19	-13.5	
携帯電話を利用する時間	45.2	3	7.0	19	-38.2	
この中にはひとつもない	3.8	21	6.3	21	2.5	9位

(流通とSC・私の視点1311へ続く)

(株)ダイナミックマーケティング社⁺₄

代表 六 車 秀 之