

流通とSC・私の視点

2010年7月15日

視点(1278)

2009年小売業・衣料品売上統計(その1)!!

— 織研新聞調査 —

織研新聞調査(2009年調査・2010年版)によると、前年と比較可能な97社の衣料品(企業の売上のうち衣料品のみ)の小売業・衣料品の売上高は次の通りです(織研新聞調査を一部加筆して作成しました)。

		合計売上高	百貨店	専門店	量販店	無店舗	その他
2008年	69,444億円	売上高	23,472億円	28,750億円	14,167億円	2,847億円	208億円
		構成比	33.8%	41.4%	20.4%	4.1%	0.3%
2009年	65,574億円	売上高	20,853億円	28,984億円	12,853億円	2,689億円	195億円
		構成比	31.8%	44.2%	19.6%	4.1%	0.3%
増	売上高	-3,870億円	-2,619億円	+234億円	-1,314億円	-158億円	-13億円
減	業態シェア	—	△5.9%	+6.8%	△3.9%	±0%	±0%

- ①日本の小売業の衣料品売上高は6兆5,574億円(大手97社・2009年度)であり、前年比で3,870億円減少しています。
- ②業態別のシェアは専門店が44.2%、次いで百貨店が31.8%、量販店が19.6%となっており、前年比で専門店は増加していますが、百貨店と量販店は減少しています。
- ③日本全体で衣料品の売上高は08年・09年比で3,870億円減少していますが、そのうち、百貨店は2,619億円、量販店は1,314億円と、百貨店と量販店で3,933億円の減少となっています。

以上の内容を衣料品の部門単位で売上高を示すと次の通りです。

(1) 婦人服(上位50社)

		合計売上高	百貨店	専門店	量販店	無店舗
2009年	25,474億円	売上高	11,919億円	10,059億円	881億円	1,615億円
		構成比	48.7%	41.1%	3.6%	6.6%

(2) 紳士服(上位50社)

		合計売上高	百貨店	専門店	量販店	無店舗
2009年	13,356億円	売上高	4,167億円	8,227億円	815億円	147億円
		構成比	31.2%	61.6%	6.1%	1.1%

(3) 子供服(上位30社)

		合計売上高	百貨店	専門店	量販店	無店舗
2009年	3,319億円	売上高	1,165億円	1,477億円	455億円	222億円
		構成比	35.1%	44.5%	13.7%	6.7%

(流通とSC・私の視点1279へ続く)

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代表 六車 秀之