

⑧ペットマート (ペット愛好家のショップ)

生体を扱わない(ペットを人工的に産み育て、売れなくて大きくなると殺すため) ペット愛好家のための店です。別名ペットスマート(綴りの読み方を変えるとペットマートがペットスマートとなる)と呼ばれ、ペットを大切に育て、ペットフードやペットグッズ以外にペットの美容・健康・教育を付加した店です。

⑨アメリカンガールプレイス (ストーリー性のある人形の店)

もっと女の子らしい遊びがあってもいいのではないかと、両親や祖父母がこんな女の子になって欲しいと思う人形玩具の店です。6人の少女を中心に、物語性を付加した人形とその付属品を売る両親や祖父母が買ってあげたいと思う人形の店です。

⑩ホールフーズマーケットとサンフラワーマーケット (自然食品のスーパー)

自然食品(オーガニック)とグルメを一体化し、自然食品のニッチマーケットをグルメ食品でマーケティングしているスーパーマーケットです。ホールフーズマーケットが対面のグルメ売場を持つやや高プライスの自然食品スーパーであるのに対して、サンフラワーマーケットはセルフ中心のリーズナブル志向の自然食品スーパーで、アメリカ人はどこでも自然食品を手頃な値段で買うことができる全国チェーンのオーガニック食品スーパーです。

⑪ニューシーズンズマーケット (地域密着の自然食品スーパー)

ポートランドやオレゴン州の特定のエリアのみでチェーン展開する、地元でとれた食品を中心に地産地消にこだわった自然食品スーパーです。地元の消費者からの地域消費愛(できるだけここで買ってあげたい)のある、特定地域(ローカリティ)のみの自然食品チェーン店です。

⑫ウェグマンズ (ライブ感のあるグルメ食品スーパー)

中食(惣菜)を基軸としたグルメスーパーで、店内で加工プロセスを見せながら、ライブ感とシズル感のある売場を展開しています。SPA(製造小売り)型のグルメ食品売場であり、PB商品を積極的に導入し、グルメ食品をリーズナブルに提供する郊外デパチカバージョンのメガ食品スーパーです。

⑬スチュレオナルズ (ファーマーズマーケット志向のスーパーマーケット)

元農場主が創業したSPA(製造小売り)志向及び地産地消志向のファーマーズマーケット型のスーパーマーケットです。商品アイテムを極端に絞り込み、新鮮さと安さと顧客満足度の高さを武器としています。食品業態でありながら、大商圏商法を可能にしている数少ない店です。

⑭バスプロショップスとカベラス (アウトドア系スポーツメガスストア)

バスプロショップスはマリンスポーツを基軸とするアウトドアのメガスストア、カベラスもアウトドアのメガスストアで、売場面積は15,000~25,000㎡のまさにスポーツ&アウトドアの百貨店です。アウトドアの愛好家にとって、奥の深い品揃えと情報提供をできるスポーツの理想的な店です。

⑮REI (マウンテン系スポーツメガスストア)

登山及び山岳アウトドアなら何でも揃う“百貨”の店です。山の愛好家が組織する会社で、奥の深い品揃えと、提案性とヴィジュアルプレゼンテーションのある売場の最高の店です。

⑯アルダーウッドモール (3つの性格を持つRSC)

エンクロズドモールのRSCニーズを基軸に、オープンエアモールのエンターテインメントセンター(ザ・テラス)とライフスタイルセンター(ザ・ヴィレッジ)の3つの性格を持つSCであり、時代のニーズの変化に対応しているRSCです。

(株)ダイナミックマーケティング社⁴

代表 六 車 秀 之