

# 流通とSC・私の視点

2010年1月26日

視点(1212)

## 百貨店の再生の方向性は(その1)!!

2009年頃から百貨店の意識改革が始まり、私は「2009年を百貨店の再生元年」と名付けています。今、日米の多くの百貨店が改革しなければならない内容は次の通りです(六車流：流通理論)。

		内 容									
第1の戦略	価値アップ戦略	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">品質はよいが2倍割高の価格の百貨店から…</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 5px;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">改 革</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 5px;">↓</div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; padding: 2px;">第1の価値アップ手法</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">第2の価値アップ手法</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">第3の価値アップ手法</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">ハイブリッドプライスゾーン戦略</td> <td style="padding: 2px;">価格維持、品質2倍戦略</td> <td style="padding: 2px;">価格半値、品質維持戦略</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">①30,000円基軸(15,000~60,000円) と ②15,000円基軸(7,500~30,000円)</td> <td style="padding: 2px;">①価格は30,000円基軸のプライスゾーンの維持 ②品質は2倍にアップ</td> <td style="padding: 2px;">①価格は15,000円基軸のプライスゾーンに下げ ②品質は維持</td> </tr> </table>	第1の価値アップ手法	第2の価値アップ手法	第3の価値アップ手法	ハイブリッドプライスゾーン戦略	価格維持、品質2倍戦略	価格半値、品質維持戦略	①30,000円基軸(15,000~60,000円) と ②15,000円基軸(7,500~30,000円)	①価格は30,000円基軸のプライスゾーンの維持 ②品質は2倍にアップ	①価格は15,000円基軸のプライスゾーンに下げ ②品質は維持
第1の価値アップ手法	第2の価値アップ手法	第3の価値アップ手法									
ハイブリッドプライスゾーン戦略	価格維持、品質2倍戦略	価格半値、品質維持戦略									
①30,000円基軸(15,000~60,000円) と ②15,000円基軸(7,500~30,000円)	①価格は30,000円基軸のプライスゾーンの維持 ②品質は2倍にアップ	①価格は15,000円基軸のプライスゾーンに下げ ②品質は維持									
第2の戦略	百貨店のSC化 (仕組みの第1パターン)	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">活力を失った単一業態の百貨店から…</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 5px;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">改 革</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 5px;">↓</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; text-align: center;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 50%;">総合百貨店</td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle; font-size: 24px;">+</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 50%;">専門店街区(テナント構成)を付加</td> </tr> </table> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px; text-align: center;">百貨店を核店とするSC(複合業態化)</div>	総合百貨店	+	専門店街区(テナント構成)を付加						
総合百貨店	+	専門店街区(テナント構成)を付加									
第3の戦略	仕組みの戦略 売場の融合化 (仕組みの第2パターン)	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">保守化した売場の相乗効果のない百貨店から…</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 5px;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">改 革</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 5px;">↓</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; text-align: center;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 20%;">百貨店売場</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 10%;">専門店</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 20%;">百貨店売場</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 10%;">専門店</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 20%;">百貨店売場</td> </tr> </table> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px; text-align: center;">SC化した百貨店</div>	百貨店売場	専門店	百貨店売場	専門店	百貨店売場				
百貨店売場	専門店	百貨店売場	専門店	百貨店売場							
第4の戦略	ディベロPPER化 (仕組みの第3パターン)	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">単一売場の大型店舗の百貨店から…</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 5px;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">改 革</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 5px;">↓</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; text-align: center;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 10%;">専門店テナント</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 10%;">専門店テナント</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 10%;">専門店テナント</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 10%;">専門店テナント</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 10%;">専門店テナント</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 10%;">専門店テナント</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 10%;">専門店テナント</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 10%;">専門店テナント</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 10%;">専門店テナント</td> </tr> </table> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px; text-align: center;">専門店ビル化</div>	専門店テナント	専門店テナント	専門店テナント	専門店テナント	専門店テナント	専門店テナント	専門店テナント	専門店テナント	専門店テナント
専門店テナント	専門店テナント	専門店テナント	専門店テナント	専門店テナント	専門店テナント	専門店テナント	専門店テナント	専門店テナント			

(流通とSC・私の視点1213へ続く)

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>+</sup>  
代表 六車<sup>むぐるま</sup>秀之