

# 流通とSC・私の視点

2009年4月15日

視点(1081)

## キッズ売場のタイプと隠し味ノウハウとは!!

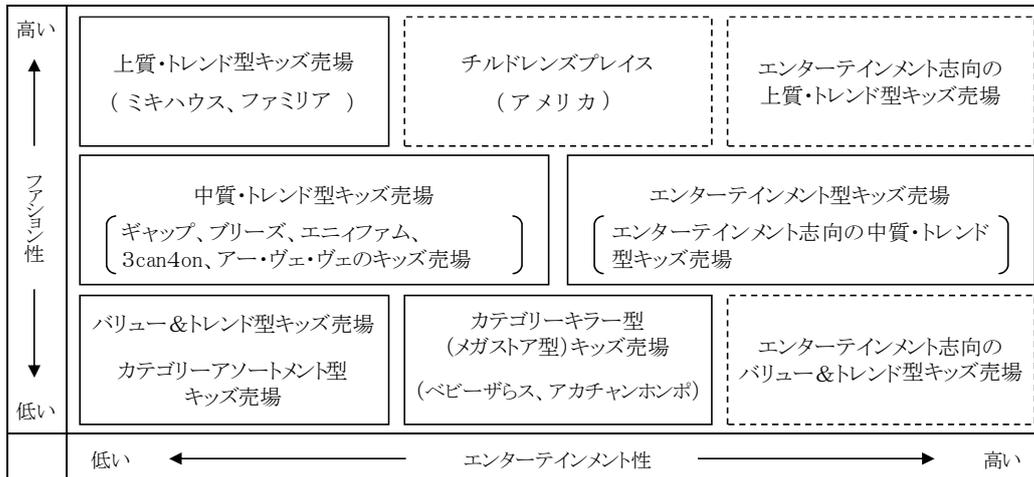
SC内のキッズ売場は次の5つのタイプがあります(六車流：流通理論)。

タイプ	名称	内容
タイプⅠ	カテゴリーキラー型キッズ売場	キッズザラスやアカチャンホンポであり、圧倒的品揃えと価格志向のキッズのメガストア
タイプⅡ	カテゴリー・アソートメント型キッズ売場	GMSのキッズ売場であり、キッズ関連商品を整然と売るキッズ売場
タイプⅢ	エンターテインメント型キッズ売場	アミューズメント施設(キッズ向けゲーム機、子供の遊び場)とキッズ商品が一体化したキッズ売場(キッズワールド)
タイプⅣ	上質&トレンド型キッズ売場	百貨店のグレードとトレンドのテナントをミックスした大人感覚のキッズ売場
タイプⅤ	バリュー&トレンド型キッズ売場	西松屋やバースデー(しまむら)、ユニクロ…等のバリューかつトレンド性及び機能性のあるキッズ売場(アメリカのチルドレンプレイスが本来のタイプ)

また、キッズ売場は、誰を対象にするのかによって分類することもできます(キッズ関連商品は、キッズ商品を使う人と買う人が異なるために、対象者が2タイプ存在します)。

タイプ	内容
お母さん好みのキッズ売場	お母さんが子供のために買うキッズ売場で、「タイプⅠ：カテゴリーキラー型キッズ売場」「タイプⅡ：カテゴリー・アソートメント型キッズ売場」「タイプⅤ：バリュー&トレンド型キッズ売場」が相当します。
子供さん好みのキッズ売場	エンターテインメントによる集客(子供の遊び場とキッズ向けゲームセンター)のキッズ売場であり、「タイプⅢ：エンターテインメント型キッズ売場」が相当します。
じっちゃん・ばっちゃん好みのキッズ売場	孫に買ってあげるキッズ売場、あるいはギフト用のキッズ売場であり、「上質：トレンド型キッズ売場」が相当します。

マトリックス化すると次の通りです。



キッズ売場は「モノ売場」と「エンターテインメント(遊び)」の融合することにより、「買い手」(両親と祖父母)と「使い手」(子供)のニーズが一体化します。

上記の「現在まで確立されていない」あるいは「現状においては希薄な分野」のキッズ売場は次の通りです。

- ①エンターテインメント志向のバリュー&トレンド型キッズ売場で、バリュー&トレンド型キッズ売場にエンターテインメント機能(キッズ向けゲームセンターや子供の遊び場)を融合させたタイプ
- ②エンターテインメント志向の上質・トレンド型キッズ売場で、上質・トレンド型キッズ売場にエンターテインメント機能を付加したタイプ
- ③アメリカの「チルドレンズ・プレイス」であり、メガストアの子供売場に「ビジュアルMDing」と「おしゃれ性」と「バリュー性」を付加した、物を売るための楽しいキッズ売場のタイプ

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>13</sup>  
代表 六 車 秀 之