

視点(968)

## 日米の食品業態のスタイル軸とグレード軸!!

日本とアメリカの食品業態を「スタイル軸」(バザール業態とセルフ業態)と「グレード軸」(ハイグレード、ミドルグレード、ロウグレード)に分類すると、次のようになります(六車流：流通理論)。

		アメリカ		日本	
		セルフ業態	バザール業態	セルフ業態	バザール業態
High Grade	Grade 1	ドレガーズ		紀伊國屋、明治屋	
	Grade 2	ゲルソنز バヤリース		いかりスーパー 三浦屋	ホテイチ(ホテル内)
	Grade 3	ブリストルファームズ	ディーン&デルーカ		高級名店街 (百貨店ナカデパチカ) ディーン&デルーカ
Middle Grade	Grade 4		セントラルマーケット ウェグマンズ ホールフーズ	クイーンズ伊勢丹 大丸ピーコック 成城石井	中級名店街(SCナカデパチカ) 阪神食品館(プラッセ) 北花田阪急(プラウ) 大丸フードマーケット グラントフード(ラゾーナ)
	Grade 5	パブリックス ユークロップス トレーダージョーズ	ゼイバース イーチーズ	KOHYO、オオゼキ、 阪急オアシス、 ヤオコー、パントリー、 プレッセ、京北スーパー、 フードあおき、三和	大衆名店街 (SCナカ新市場)
	Grade 6	クローガー セーフウェイ A&P HEB	スチュレオナルズ チェルシーマーケット フェリー・ビルディング マーケットプレイス	イトーヨーカドー、 ジャスコ、コープ、 イズミヤ、サティ、アピタ 平和堂、マルエツ、 ヨークベニマル	
	Grade 7	コスコ		西友、イズミヤ、ベイシア グルメシティ、コストコ マックスバリュ、マルナカ	黒門市場 錦市場 築地市場
Low Grade	Grade 8	フードライオン		オリンピック	
	Grade 9	ウォルマートスーパーセンター スーパーターゲット	ファーマーズマーケット フィッシャーマンズ マーケット	プラント、AZ マキオ、 エース新鮮館 スーパーセンタートライアル	日本型市場 JAのファーマーズマーケット JFのフィッシャーマンズマーケット
	Grade 10	カブフーズ、 フードフォレスト、 セイブアロット、 アルディ、アホールド、 フレッシュ&イージー		ローソン 100、 大黒天、オーケー、 万代、スーパー玉出、 プライスカット(オーケー)、 ザ・プライス、アコレ	路面型の市場

SC内食品売場を複数導入する場合の基本原則は次の通りです。

- ① SC内食品売場が2核の場合は、スタイル軸(売り方の違いであるセルフ型販売、あるいはバザール型販売)が異なること
- ② 同じスタイル軸であればグレード軸(価格軸)を2ランク(最低1ランク)変えること
- ③ 食品は1ヶ所で集中買いの購入動機や慣習があるため、SC内では分散配置ではなく、できるだけ近くに集中配置すること

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>3</sup>  
代表 六車秀之