

流通とSC・私の視点

2007年6月27日

視点 (789)

日本とアメリカの小売業ランキングの違い !!

日本とアメリカの小売業ランキングは次の通りです。

	日 本 (2006年度)			アメリカ (2005年度)		
	企業名	業態	売上高	企業名	業態	売上高
1位	セブン&アイホールディングス	総合業態	53,378億円	ウォルマート	総合業態	374,912億円
2位	イオン	総合業態	48,248億円	ホームデポ	HC業態	97,813億円
3位	ヤマダ電機	家電業態	14,437億円	クローガー	SM業態	72,640億円
4位	ダイエー	総合業態	12,839億円	シアーズ	DC業態	65,113億円
5位	ユニー	総合業態	12,289億円	コスコ	WC業態	63,522億円
6位	高島屋	総合業態	10,494億円	ターゲット	総合業態	63,144億円
7位	西友	総合業態	9,961億円	ロウズ	HC業態	50,692億円
8位	大丸	総合業態	8,370億円	ウォルグリーン	ドラッグストア業態	50,641億円
9位	三越	総合業態	8,041億円	アルバートソنز	SM業態	48,430億円
10位	伊勢丹	総合業態	7,818億円	セーフウェイ	SM業態	46,099億円
11位	エイデン	家電業態	7,403億円	CVS	CVS業態	44,407億円
12位	ヨドバシカメラ	家電業態	6,463億円	ベストバイ	家電業態	37,018億円
13位	丸井	百貨店業態	5,521億円	アホールドUSA	食品業態	27,056億円
14位	コジマ	家電業態	5,013億円	フェデレイティッド・デパートメント	百貨店業態	26,868億円
15位	ビッグカメラ	家電業態	4,805億円	パブリックス	SM業態	24,707億円
16位	ファーストリテイリング	ファッション業態	4,488億円	JCペニー	PDS業態	22,537億円
17位	イズミ	総合業態	4,468億円	ライトエイド	ドラッグストア業態	20,731億円
18位	ケーズホールディングス	家電業態	4,311億円	デレーズ・アメリカ	SM業態	19,877億円
19位	ライフコーポレーション	総合業態	4,186億円	ステーブルズ	文具業態	19,294億円
20位	平和堂	総合業態	4,128億円	TJXカンパニー	おブライ業態	19,268億円
21位	阪急百貨店	百貨店業態	3,960億円	ギャップ	ファッション業態	19,228億円
22位	しまむら	ファッション業態	3,922億円	オフィスデポ	文具業態	17,134億円
23位	イズミヤ	総合業態	3,789億円	マイヤー	総合業態	16,920億円
24位	ベスト電器	家電業態	3,690億円	コールズ	PDS業態	16,082億円
25位	マツモトキヨシ	ドラッグストア業態	3,455億円	セブンイレブン	CVS業態	14,760億円
26位	松坂屋ホールディングス	百貨店業態	3,367億円	ミタリ・イクスプレッ	GMS業態	14,237億円
27位	大創産業	雑貨業態	3,350億円	サーキット・シティ	家電業態	13,916億円
28位	東急百貨店	百貨店業態	3,292億円	トイザラス	玩具業態	13,530億円
29位	マルエツ	SM業態	3,270億円	HEバット	SM業態	13,320億円
30位	フジ	総合業態	3,269億円	スーパーバリュー	SM業態	12,760億円

日経MJとチェーンストアエイジより

1位～30位の合計(26.7兆円) 総小売業に占める割合(21.2%)	1位～30位の合計(134.7兆円) 総小売業に占める割合(48.6%)
--	---

(流通とSC・私の視点(790)へ続く)

(株)ダイナミックマーケティング社³
代 表 六 車 秀 之