

視点(664)

寒冷地のオアシスとしてのS Cがエンターテインメントの 「カルフル・ラバル」(その1)!!

- 商業とエンターテインメントシリーズ³⁷ -

(レジャー産業 2006年9月号の六車秀之連載原稿より加筆したものです。)

1. カルフル・ラバルの概要と特徴

カナダのモントリオール(都市人口180万人、都市圏人口360万人)の郊外に寒冷エリアの季候にうまく適合させたタウンセンターが2002年に大幅増床によるイメージ新でリニューアルオープンした。本来のタウンセンターは地域の顔となる多目的なS Cであり、オープンエアモールが基本であるが、カナダは冬は寒冷エリアであるため、カルフル・ラバルはタウンセンターを全天候型のエンクローズドモールで開発し、地域のオアシスとして人気を博しているため今回事例として取り上げた。カルフル・ラバルは1974年に誕生したが2002年に営業面積の大幅増床、新たな核店と専門店の導入、多層式の立体駐車場(1,800台)を新設し、今日の姿に再生された。

カルフルとは交差点とか出会い(交流の場)を意味し、ラバルはモントリオールの郊外都市名である。カルフル・ラバルのキャッチフレーズはVotre Centre A La Mode(あなたにとっての流行の中心地)であり、9つの核店舗と280店の専門店からなる多核・モール型S Cである。

カルフル・ラバルの概要と特徴は次の通りである。

所在地	303 boulevard Le carrefour Laval, QueBee, Canade H2T1C7
オープン	・1974年オープン ・2002年大幅増床リニューアル(立体駐車場建設)
S Cの業態	多核・モール型R S C
開発・運営業者	キャデラック・フェアビュー社 (カルフル・ラバルの100%の所有権を持つキャデラック・フェアビュー社が100%あるいは共同所有するS Cは、カナダで31ヶ所、アメリカで14ヶ所である)
リース面積	115,600 m ² (34,969坪)
駐車台数	約3,500台(立駐1,800台含む)
商圈人口	114万人(46万世帯)
核店	ロナ・ラントルポ(ホームセンター)、ラ・ベイ(百貨店)、ラ・メゾン・サイモンズ(百貨店)、ビューロー・アングロ(オフィス用品)、オールド・ネイビー(大型衣料専門店)、レ・ゼル(百貨店)、シアーズ(GMS)、ザラ(大型衣料専門店)、スポーツ・エクスペルッツ(スポーツの大型店)
専門店数	約280店
摘要欄	カナダの人口は3,200万人、カルフル・ラバルの位置するケベック州の人口は760万人、ケベック州の最大都市のモントリオールの人口は180万人である。モントリオールの都市圏人口は360万人であり、ラバル市の人口は35万人となっている。 現在のカルフル・ラバルには、自家用車かバスのみであるが、2007年にはモントリオールから地下鉄が延長され、カルフル・ラバルの近くに駅ができる。

(流通とS C・私の視点(665)へ続く)

(株)ダイナミックマーケティング社³
代表 六車秀之