

# 会社概要

- Corporate profile & Contents -

DYNAMIC MARKETING Co. Ltd. Since1977

株式会社ダイナミックマーケティング社<sup>+</sup>8

The Think Tank and Strategic Consulting Company For the Commercial Distribution Industry



〒531-0062 大阪府大阪市北区長柄中2-5-44  
TEL:06-6353-6666 FAX:06-6356-1663 E-mail:DM@dynamic-m.co.jp  
URL:<http://www.dynamic-m.co.jp/> 六車流研:<http://www.muguruma-ryuken.jp/>



DYNAMIC MARKETING Co. Ltd.  
Osaka, JAPAN



DYNAMIC  
MARKETING  
CO. LTD.

## 目 次

会社概要	1
代表者の経歴	2
基本理念と企業姿勢	3
業務内容	4
業務コンセプト	5
流通・SCのマーケティング&コンサルティング業務	6
流通・SCのシンクタンク業務	7
コンサルティングプロセス	8
主なクライアント一覧	9
ウェブサイトのご案内	10

# 株式会社ダイナミックマーケティング社<sup>+8</sup>の 会社概要

会 社 名	株式会社 ダイナミックマーケティング社							
代 表 者	六 車 秀 之 (むぐるま ひでゆき)							
設 立	有限会社 として 1977年4月 (昭和52年) 第1創業	株式会社 として 1991年12月 (平成3年) 第2創業	意識革命 を経て 2004年5月 (平成16年) 第3創業	第2次 意識革命 を経て 2009年5月 (平成21年) 第4創業	第3次 意識革命 を経て 2011年5月 (平成23年) 第5創業	コンサルティング &シンクタンク カンパニーを経て 2015年10月 (平成27年) 第6創業	マーケットデザイン 理論に基づくコンサル ティング会社へ 2017年1月 (平成29年) 第7創業	流通・SCのシンク タンク基軸のコンサル ティング会社へ 2020年5月 (令和2年) 第8創業
業 務	流通業及びSCのコンサルティング&シンクタンク会社							
社 是	①ダイナミックマーケティング社は、生活者・住民・ディベロッパー・テナント・投資家との共存共栄が可能な商業開発を目指すコンサルティング会社 ②ダイナミックマーケティング社は、流通業界の健全な発展と、コンサルティング業界の正しい発展に貢献するコンサルタント会社							
コーポレート ミ ッ シ ョ ン	①1つの固有マーケットの中で互いに独自固有の特性を発揮して棲み分けたSCを、できるだけ多く成立・成功させ、顧客の買物や遊び機能の選択肢を多様にすることをミッションとするコンサルティング会社 ②既存の一定のパイを「奪い合う(強者と弱者)」のではなく、また「分かち合う(弱者と弱者)」のでもなく、互いに得意分野で「棲み分ける(強者と強者)」ことのできるSCづくりをミッションとするコンサルティング会社 ③1つの固有マーケットの中で互いのSCが競存共栄してブルーオーシャン化したマーケットデザイン理論に基づくSCづくりをミッションとするコンサルティング会社							
資 本 金	60,000千円(1,200株)							
所 在 地	住 所 〒531-0062 大阪市北区長柄中2-5-44 T E L 06-6353-6666 (代表) F A X 06-6356-1663 E-mail DM@dynamic-m.co.jp U R L http://www.dynamic-m.co.jp/							
関 係 団 体	一般社団法人日本ショッピングセンター協会 会員 大阪商工会議所 会員 NPO法人 情報街交流リザイ会 会員 SC経営士会 会員 特定非営利活動法人TOMネット 会員							
弊社とパートナー の6つの誓い	①一緒に成長しよう ②一緒に豊かになろう ③一緒に成果を出そう ④一緒に社会に貢献しよう ⑤一緒に社会倫理を守ろう ⑥一緒に未知へ挑戦しよう							

# 株式会社ダイナミックマーケティング社<sup>+8</sup>の 代表者の経歴

氏名	六車 秀之 (むぐるま ひでゆき)	
現職	株式会社ダイナミックマーケティング社 <sup>+8</sup> 代表 六車流研(六車流通研究所) 所長	
最終学歴	明治大学大学院 商学研究科(修士課程) 1970年(昭和45年)修了	
資格取得	1969年(昭和44年)4月 通産大臣登録中小企業診断士取得(現在未登録) 1993年(平成5年)12月 日本SC協会認定SC経営士取得	
経歴	駿台コンサルティングセンター(清水晶 明大教授主催)にて流通マーケティングを研修 1977年独立・会社設立し、流通業の調査・企画・戦略策定及びコンサルティング歴40年	
パーソナルミッション	不思議な成功も不思議な失敗もない。成功には成功の、失敗には失敗の原因が必ずあるとの考え方にに基づき、流通及びSCの成功と失敗のメカニズムを解明して、勝ちパターンづくりをパーソナルミッションとしている。 特に、流通やSC業界での事例研究や社会現象や自然現象の中から成功・失敗のメカニズムを探索している。	
パブリシティ活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>①多くの雑誌及び新聞等で執筆活動(著書・執筆多数)を行っていると同時に、講演活動も会社内外で年間50回以上行っている。</li> <li>②独自講演活動では、株式会社ダイナミックマーケティング社主催の講演として「ダイナミックセミナー」、「アメリカ海外視察での現地セミナー」(年間16回)を行っている。</li> <li>③独自出版活動では、株式会社ダイナミックマーケティング社発行の「ダイナミックライブラリー」(one hour know-how 20冊発行)や、「流通とSC・私の視点」(2,300視点)を発行している。</li> <li>④年間1回、アメリカ視察の最終日に「ニューヨーク基調講演」と題して講演を行い、その内容を公開している。</li> </ul>	
ホームページでの情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>①株式会社ダイナミックマーケティング社のホームページ(<a href="http://www.dynamic-m.co.jp/">http://www.dynamic-m.co.jp/</a>)にて、「流通とSC・私の視点」「日本・アメリカのSC事例」「六車秀之のノウハウ集」の情報発信をしている。</li> <li>②ホームページは年間60万アクセスある。</li> </ul>	

# 株式会社ダイナミックマーケティング社<sup>+</sup>の 基本理念と企業姿勢

## (1) コンサルティングの基本理念

- ① マーケットデザイン理論をノウハウのツールとするコンサルティング&マーケティング業務を遂行することをミッションとするコンサルティング会社
- ② 1つ固有マーケット（広義には1つの固有エリア）の中で各SCが互いに独自固有の特性を發揮して棲み分けしたSCをできるだけ多く成立・成功させ、顧客の買物や遊び機能の選択肢を多様にすることをミッションとするコンサルティング会社
- ③ 既存のパイを「奪い合う（強者と弱者）」のではなく、また「分かち合う（弱者と弱者）」のでもなく、互いに得意分野で「棲み分けする（強者と強者）」ことのできるSCづくりをミッションとするコンサルティング会社
- ④ 1つの固有マーケットにおいて互いのSCが“競存共栄”してブルーオーシャン化したマーケットデザイン理論に基づくSCづくりをミッションとするコンサルティング会社
- ⑤ 不思議な成功も不思議な失敗もない。必ずメカニズム解析すると成功・失敗の原因があるとの理念を持つコンサルティング会社

## (2) 弊社の特徴と業務の取り組み姿勢

弊社は、次のノウハウを持っています。

- ① SCや各業態の成功・失敗のメカニズムはノウハウとして原理・原則化しています。
- ② 日米の流通の歴史を分析し、過渡期業態と本物業態を見分けるノウハウを持っています。
- ③ 年2回アメリカの流通視察（過去51回の研究視察・延べ1,300名以上参加）を行い、流通先進国としてアメリカの業態分析及びアメリカにおける提携会社により、アメリカの最新情報を得ることができます。特に、アメリカではデッドモール化（廃モール化）の実態及び今後の動向をも研究しています。
- ④ マーケティングとマーチャンダイジング及び両者を結びつける戦略構築プランを得意分野としています。
- ⑤ SCや流通業態にとって未知の内容でも、持ち前の研究熱心により解決致します。
- ⑥ 弊社は、マーケットがないから売れないとか、競争が激しいから売れないとは考えていません。1つの固有マーケットの中で競争優位性と異質性を持った上で、立地と仕組みを適合させると必ず繁盛SCになる手法を提案します。

弊社は、SCや各業態開発・運営に関する豊富なノウハウと研究熱心、かつ、未来志向・戦略志向をテーマとしているコンサルティング会社と自負し、必ず、貴社のお役に立てる仕事ができるものと確信しております。

<p>ダイナミック マーケティング社 の業務の心得</p>	<p>(1) 依頼者の「依頼意図と志」を徹底理解すること!!</p> <p>(2) 依頼者の心を燃え立たせるような提案ができること!!</p> <p>(3) 理論から実践まで完成されたノウハウ（ソリューション&amp;クリエイション）を持っていること!!</p> <p>(4) 調査及び戦略企画・コンセプト策定から実行まで依頼者と深く関わること!!</p> <p>(5) 流通をロジカルシンキング（メカニズム解明による筋道のある論理手法）に考え、理論（成功への勝ちパターン）を実践化（効果のある結果）する手法ができること!!</p> <p>(6) 依頼者のパートナーとなり、ともに成功するため本気でやること!!</p> <p>(7) 情報管理の徹底により、守秘義務を厳守し、安心・安全をお約束すること!!</p>
---------------------------------------	--

# 株式会社ダイナミックマーケティング社<sup>+8</sup>の 業務内容

流通やSCに関する研究や情報を出発として、SCの成立・成功の  
実践理論に基づき業務を行います。

SCの  
マーケティング  
調査業務

SCの  
開発計画策定業務

SCの  
リニューアル計画  
策定業務

SCの  
再生（リボーン）  
計画策定業務

SCの  
成立・成功の  
戦略企画業務

流通・SCに関する  
研究受託業務

定期セミナー  
ダイナミックセミナー  
開催業務

定期海外視察  
海外流通研究・視察  
開催業務

DM研究レポート  
流通とSC・私の視点  
ダイナミックライブラリー  
出版業務

# 株式会社ダイナミックマーケティング社<sup>+8</sup>の 業務コンセプト

理論的な課題解決とイノベーションにより理論から実践までトータルにコンサルティングします。

## 流通及びSCが持つ課題

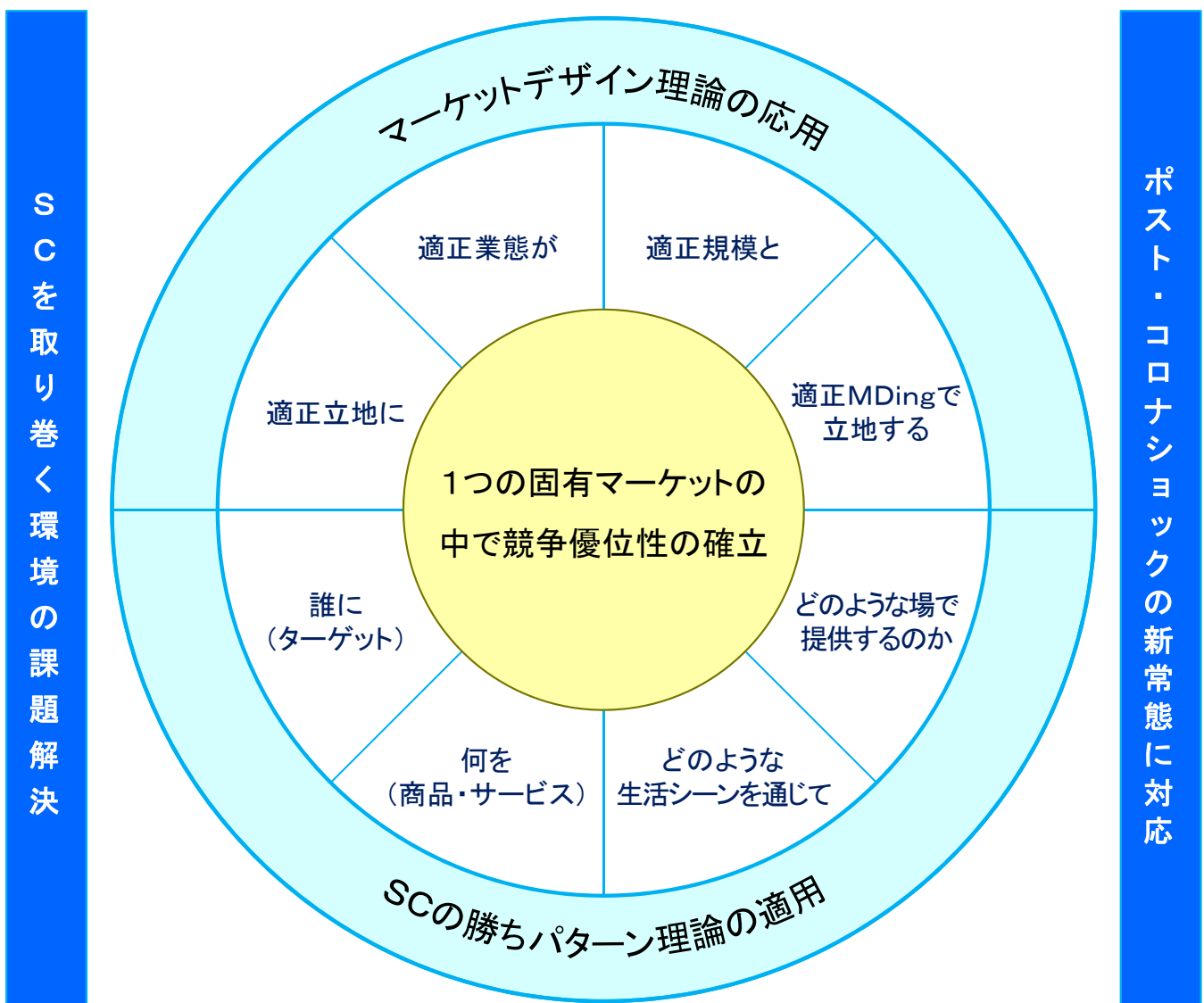
モノ離れ消費

SCの飽和期

SCの  
経済条件の低下

オンライン  
ショッピング旺盛

デフレ&  
デイスインフレ経済



## SCの多様化で対応

ハイライフ志向のSC  
(上質志向・高感性志向のSC)

レジャー志向のSC  
(遊び志向・余暇志向のSC)

地域密着志向のSC  
(地域固有ニーズの深耕志向のSC)

バリュー志向のSC  
(廉価志向・価格志向のSC)

スマート志向のSC  
(デジタル志向・ネットワーク志向のSC)

アンチモール志向のSC  
(ノスタルジー&反モール志向のSC)

パワフル志向のSC  
(メガストア志向・パワフル志向のSC)

コミュニティ&コミュニケーション志向のSC  
(人間の精神志向と地球環境の持続可能な地域の交流志向のSC)

# 株式会社ダイナミックマーケティング社<sup>+</sup>の 流通・SCのマーケティング&コンサルティング業務

SCの開発・リニューアル・再生をエビデンス(根拠)と成立・成功のメカニズムに基づいて策定業務を行います。

## 業務の受注前に前提の確認と予備診断

### 業務内容

調査の実施業務 (Research)	SCの開発やリニューアルや再生の前提となり、根拠となる客観的データを把握し、マーケティング調査に基づく業務を行います。マーケットの可視化による市場細分化とSCの差異化の要因を探索します。
戦略の構築業務 (Strategy)	SCの成立・成功のメカニズムとマーケットデザイン理論に基づき、勝ちパターンのSCづくりの提案業務を行います。
計画の策定業務 (Plan)	戦略を具体化するためのソフトプランのMDing、ハードプランのモールメイキングやプレイスメイキング(場づくり)の提案業務を行います。
事業性の検討業務 (Feasibility)	戦略・計画の提案がマーケットから見た需要予測及び投資から見たビジネスとしての評価の検証を行い、事業性の判断及びハードルのレベルを検証する業務を行います。
リーシング助成業務 (Leasing)	リーシングや実施するためのリーシングツール(キット)を作成してリーシングを助成します。

## プロデュース&コンサルティングの実施



# 株式会社ダイナミックマーケティング社<sup>+8</sup>の 流通・SCのシンクタンク業務

流通やSCの成立・成功のメカニズムを解明するために、研究及び事例研究を行い、流通・SCの実践理論の策定業務を行います。

1つの固有マーケットにおいて、互いの流通企業やSCが互いに得意分野を発揮することにより“競存共栄”してブルーオーシャン化するマーケットデザイン理論に基づく実践論を根源とします。

## 業 務 内 容

流通・SCの先進事例の視察研究の業務  
—アメリカや先進国及び先進商業の視察・研究—

流通・SCの成立・成功のメカニズムの解明や  
勝ちパターンのノウハウの研究レポート策定・提供業務

流通・SCの直面している、あるいは近未来に起こる  
課題解決のための調査・研究の受託業務

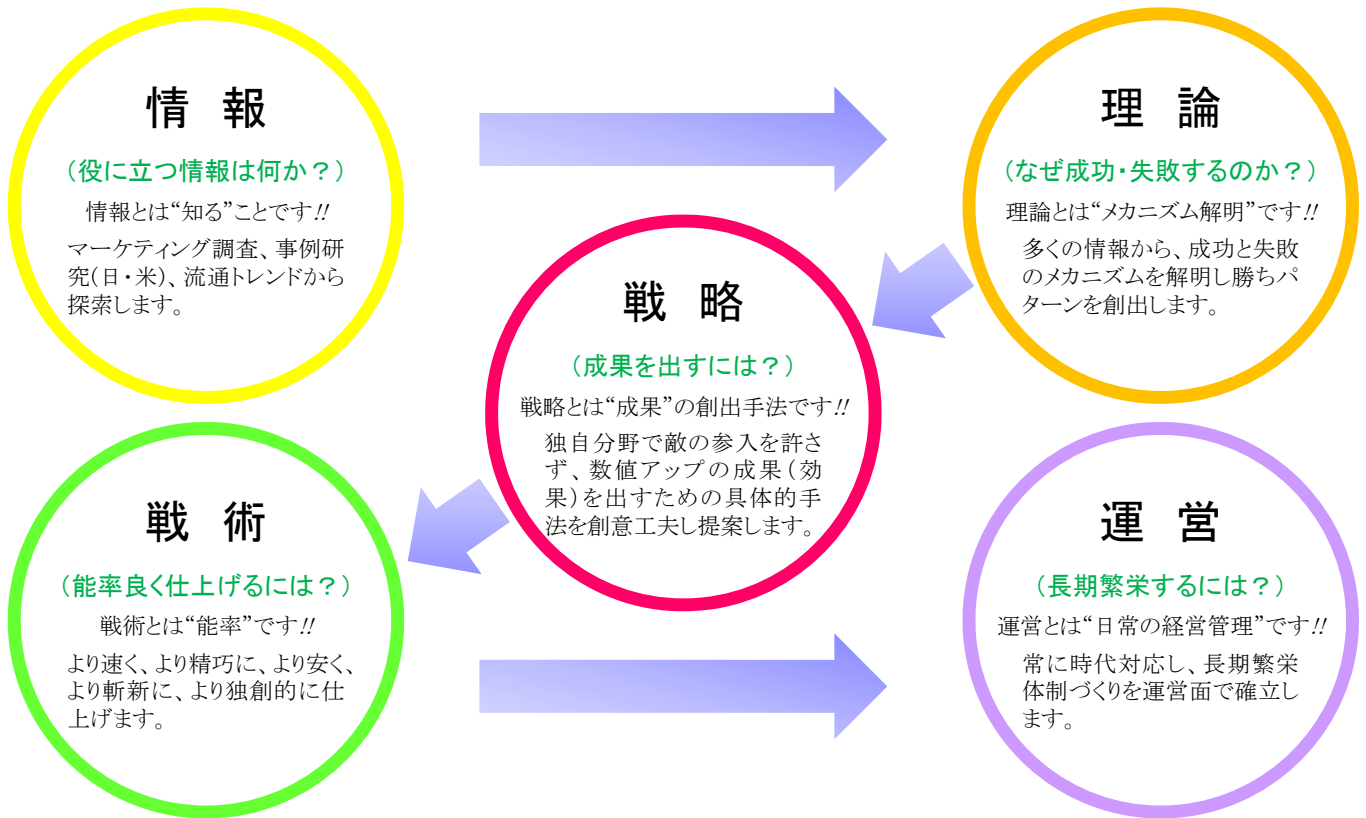
流通・SCに関する出版・講演・執筆活動業務  
—独自の実施と受託業務の両方—

六車総研（ムグルマソウケン）として、流通・SCの基礎研究  
及び各種ノウハウの体系化による理論化業務

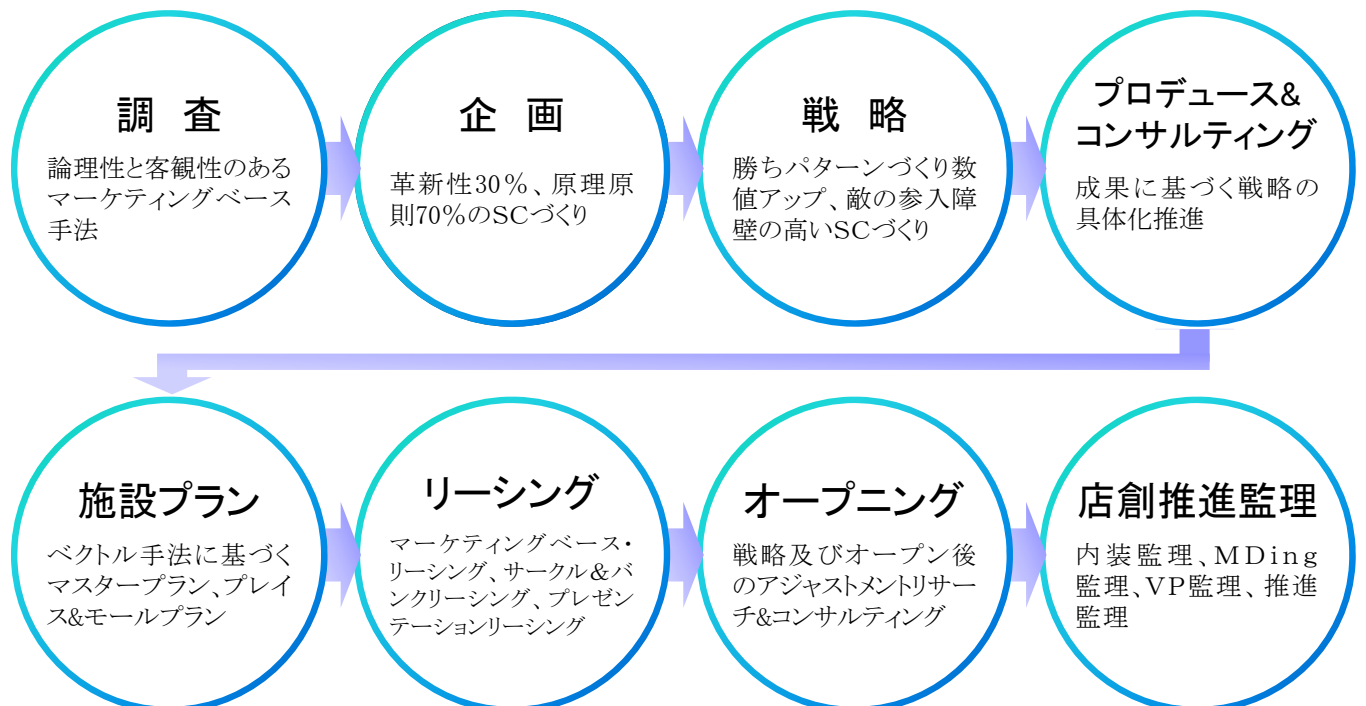
1つの固有マーケットの中で、既存のパイを「奪い合う（強者と強者）」ではなく、また「分かち合う（弱者と弱者）」でもなく、互いに得意分野で「棲み分ける（強者と強者）」ことができるノウハウを提供します。

# 株式会社ダイナミックマーケティング社<sup>+</sup>の コンサルティングプロセス

5つのプロセスに基づき、理論から実践までトータルにコンサルティングします。



SCの開発・リニューアル・再生を「戦略から実践まで」、「調査から運営まで」トータルにコンサルティングします。



# 株式会社ダイナミックマーケティング社<sup>+8</sup>の 主なクライアント一覧

(株)アーバネックス	(株)住商アーバン
愛知県企業庁企業立地部	(株)西武プロパティーズ
アクトピア大洲	(株)セブン&アイ・クリエイトリック
綾羽(株)	第一紡績(株)
イオン(株)	(株)大建設
イオンタウン(株)	大和情報サービス(株)
イズミヤ(株)	大和ハウス工業(株)
伊東商業協同組合	(株)ティ・エス・シー
エイチ・ツー・オーリテイリング(株)	TLCタウンシップ(株)
エスシージー・セブンス	天王寺SC開発(株)
(株)エブリー	東急不動産(株)
(株)OMこうべ	東急不動産SCマネジメント(株)
大川創業(株)	東京急行電鉄(株)
大阪ウォーターフロント開発(株)	公益財団法人都市活力研究所
大阪ガス(株)	豊田まちづくり(株)
大阪市交通局	名古屋鉄道(株)
おおとりウイングス(株)	南海電気鉄道(株)
小野田商業開発(株)	西日本旅客鉄道(株)
片倉工業(株)	ニッケ・タウンパートナーズ(株)
(株)関西都市居住サービス	(株)日本エスコン
関西文化学術研究都市センター(株)	日本毛織(株)
九州旅客鉄道(株)	(株)阪急オアシス
近鉄不動産(株)	(株)阪急商業開発
ゲンゼ開発(株)	(株)阪急阪神百貨店
京阪電気鉄道(株)	阪急阪神ビルマネジメント(株)
(株)京阪流通システムズ	阪急阪神不動産(株)
ケネディクス(株)	福岡地所(株)
(ケネディクス商業リート投資法人・ケネディクス不動産投資顧問(株))	平南ディベロップメント(株)
神戸SC開発(株)	(株)ベル
神戸市	(株)マリンピア
五所川原街づくり(株)	(株)マルヨシセンター
サムティ(株)	三井不動産(株)
三田市	三井不動産商業マネジメント(株)
JR九州ビルマネジメント(株)	三菱商事都市開発(株)
JR西日本コミュニケーションズ	三菱商事・ユービーエス・リアルティ(株)
ジェイアール西日本コンサルタンツ(株)	三菱倉庫(株)
ジェイアール西日本不動産開発(株)	三菱地所・サイモン(株)
四国旅客鉄道(株)	(株)義津屋
静岡鉄道(株)	(株)ライフコーポレーション
城陽市	(株)LIXIL
昭和の森総合サービス(株)	和田興産(株)
(株)ステーションクリエイト東四国	

敬称省略 五十音順

当社のマーケティングリサーチ業務、戦略企画業務、計画策定業務、運営指導業務、店装・デザイン計画業務、セミナー及び海外視察業務のクライアント

弊社ウェブサイトでは、毎年60万件のアクセスがあり、ご好評をいただいております。是非ご利用下さい。

## 『ダイナミックマーケティング社+8』 ウェブサイト（ホームページ）のご案内

1999年の開設以来、毎年多数の方にご訪問いただき、ご愛顧いただきました弊社ウェブサイトもおかげさまで2020年5月で開設21年目を迎えました。

ますます進化していく弊社ウェブサイトをぜひご覧下さい!!

<http://www.dynamic-m.co.jp/>

### ダイナミックマーケティング社HPのコンテンツ

ニュース & トピックス

流通とSC・私の視点

会社概要

流通・SC戦略セミナー

事業内容

SC及び流通業態研究視察ツアー

SC支援コンサルティング業務

ダイナミックライブラリー

流通トピックス情報

出版・情報誌案内

SC・業態の事例研究

六車理論の寄稿論文集

### 株式会社ダイナミックマーケティング社のコンサルティング&シンクタンクの基本理念

- ① マーケットデザイン理論をノウハウのツールとするコンサルティング&マーケティング業務を遂行することをミッションとするコンサルティング会社
- ② 1つ固有マーケット（広義には1つの固有エリア）の中で各SCが互いに独自固有の特性を発揮して棲み分けしたSCをできるだけ多く成立・成功させ、顧客の買物や遊び機能の選択肢を多様にすることをミッションとするコンサルティング会社
- ③ 既存のパイを「奪い合う（強者と弱者）」のではなく、また「分かち合う（弱者と弱者）」のでもなく、互いに得意分野で「棲み分けする（強者と強者）」ことのできるSCづくりをミッションとするコンサルティング会社
- ④ 1つの固有マーケットにおいて互いのSCが“競存共栄”してブルーオーシャン化したマーケットデザイン理論に基づくSCづくりをミッションとするコンサルティング会社
- ⑤ 不思議な成功も不思議な失敗もない。必ずメカニズム解析すると成功・失敗の原因があるとの理念を持つコンサルティング会社